

LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

Aprenda los secretos del éxito y alcance lo que siempre ha querido

David J. Schwartz

MÁS DE 4 MILLONES DE COPIAS VENDIDAS

LA

MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

APRENDA LOS SECRETOS DEL ÉXITO...
Y ALCANCE LO QUE SIEMPRE HA QUERIDO:

- LOS INGRESOS DE SUS SUEÑOS • SEGURIDAD FINANCIERA
- PODER E INFLUENCIA • EXCELENTES RELACIONES INTERPERSONALES....
- ¡UNA VIDA PLENA Y FELIZ!

DAVID J. SCHWARTZ

TALLER DEL ÉXITO

ARGUMENTOS DE VENTA:

Con más de 4 millones de copias vendidas, *La magia de pensar en grande* le ayudará a descubrir el poder de su pensamiento y como alcanzar nuevos niveles de éxito personal, incluso en condiciones desfavorables. Descubra cómo adquirir confianza en sí mismo, derrotando los miedos y los obstáculos. Aprenda a ganarse el respeto y la admiración de su familia y amigos al descubrir los secretos del éxito y la felicidad.

LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

Aprenda los secretos del éxito y alcance lo que siempre ha querido

David J. Schwartz

RESEÑA:

El libro que tiene en sus manos no es un libro más lleno de promesas y palabras complicadas sin ningún plan de acción. *La magia de pensar en grande* nos aporta un conjunto completo de herramientas probadas, que más de 4 millones de personas han puesto en práctica y que los han ayudado destacarse en todos los campos de su vida: profesionalmente, en su matrimonio, en su vida familiar y más.

No es necesario ser superdotado o tener un talento innato para alcanzar el éxito en nuestras vidas. Lo único que SI es indispensable es aprender y entender el hábito de pensar y comportarnos acorde a las metas que queremos lograr.

Este libro le enseñará entre otros los siguientes secretos:

- Construya confianza y destruya el miedo
- Crea que puede triunfar y lo logrará
- Haga de sus actitudes sus aliados
- Aprenda a pensar positivamente
- Convierta la derrota en victoria
- Piense como un líder



BIOGRAFÍA:

Dr. David J Schwartz: Nacido en Marzo de 1927 Schwartz fue un escritor y motivador estadounidense quien no tan solo fue reconocido como el autor del libro *La Magia de Pensar en Grande*, escrito en 1959, sino que también por ser un exitoso profesor de la universidad de Georgia en Atlanta y Presidente de Creative Educational Services, firma de consultorías especializada en el liderazgo y desarrollo personal.