

## El efecto Maverick

Alan Weiss nos trae en El Efecto Maverick una de las obras más trascendentales jamás escritas pensando en los emprendedores. Esta es una guía que está destinada a cambiar paradigmas y romper esquemas que han mantenido atados a muchos soñadores frustrados. Weiss nos enseña, a través de su propia experiencia, cómo manteniendo una opinión diferente a tu círculo cercano también llegas a alcanzar el éxito. Él nos muestra la importancia de que un emprendedor debe tener la perspectiva, la fortaleza para enfrentar el fracaso, la persistencia y el ego necesario.

Finalmente, el autor nos enseña cómo manejar nuestras relaciones con los demás de una manera intencionada y, de esta forma, “atraer personas que atraigan a otras”. Conoce los cuatro nivel del éxito —sobrevivir, vivir, alcanzarlo y prosperar—, y aprende a escalar en cada uno de ellos.



Alan Weiss es autor, consultor y proponente de consejos útiles para emprendedores de todo el mundo. Posee una firma de consultoría, Summit Consulting Group, que ha atraído a clientes como Merck, Hewlett-Packard, GE, Mercedes-Benz, State Street Corporation, Times Mirror Group, la Reserva Federal, e New York Times Corporation y más de quinientas organizaciones líderes en su industria.

Como conferencista, un año habitual de Alan incluye treinta presentaciones en conferencias importantes y visitas a siete universidades donde es miembro de sus facultades. Además, se desempeñó como profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad de Rhode Island, donde impartió cursos avanzados de administración y consultoría.

Weiss posee un Doctorado en Psicología y ha sido miembro de numerosas asociaciones importantes en esta disciplina. También ha servido como miembro en el consejo de Salud Mental de la Universidad de Harvard. Sus publicaciones incluyen más de quinientos artículos y sesenta libros, de los cuales, muchos han estado en la lista obligatoria de varias de las principales universidades del mundo y han sido traducidos a doce idiomas.

### Contenido:

#### Capítulo 1 :

- Saliendo de la manada

#### Capítulo 2:

- Pierde el temor al fracaso

#### Capítulo 3:

- Ganando influencia

#### Capítulo 4:

- Habilidades de pensamiento crítico

#### Capítulo 5:

- Aprendiendo de los errores

#### Capítulo 6:

- Dolor, no sufrimiento

#### Capítulo 7:

- El arte de la configuración

#### Capítulo 8:

- La palabra

#### Capítulo 9:

- La “App” del éxito

#### Capítulo 10:

- Sin culpa, sin miedo, sin par



### En esta obra el lector aprenderá:

- La capacidad de saber identificar la influencia, el pensamiento crítico y la autpromoción como componentes esenciales de su éxito.
- Los cuatros niveles del éxito: sobrevivir, vivir, alcanzarlo y prosperar, y aprender a escalar en cada uno de ellos

EAN: 9781607384236

Formato: Rústica

Tamaño: 15 cm x 22.5 cm

Páginas: 240 pp