

EL CONTADOR DE HISTORIAS

Descubre cómo los líderes conectan,
atraen e inspiran a través del storytelling

Dr. Camilo Cruz

DR. CAMILO CRUZ

AUTOR DEL BESTSELLER LA VACA
CON MÁS DE 2 MILLONES DE COPIAS VENDIDAS

EL CONTADOR



DE

HISTORIAS

DESCUBRE CÓMO LOS LÍDERES
CONECTAN, ATRAEN E INSPIRAN
A TRAVÉS DEL STORYTELLING

TALLER DEL ÉXITO

Tapa blanda, Tamaño: 15 x 23 cm

Número de págs: 240

Negocios | Comunicación

ARGUMENTOS DE VENTA:

“Un libro sorprendente. Conozco a pocos escritores capaces de dar un regalo como este. Te invito a que leas, disfrutes y aproveches este valioso tesoro.”

—Carlos Cuauhtémoc, autor y conferencista.

Camilo Cruz es un comunicador impactante, persuasivo, emotivo y auténtico. Estoy convencido de que, como un pensador, autor y contador de historias, Camilo llevará a todo aquel que lee o escucha sus historias al siguiente nivel.

—Brian Tracy, autor y conferencista.

Cuando leí “La Vaca”, primer libro de Camilo que llegó a mis manos, comprendí que estaba ante un escritor de una enorme creatividad. “Contador de historias” me lo demuestra una vez más. Un libro hermoso, entretenido y motivador, cualidades inherentes a la obra literaria de Camilo. Este es un libro despojado de academicismos banales. Sus historias, por sí solas, bastan para educar, motivar y ponernos a pensar. Estoy seguro de que esta obra marcará pautas en la literatura motivacional de habla hispana.

—Ismael Cala, escritor, periodista y presentador de televisión.

Dr. Camilo Cruz

EL CONTADOR DE HISTORIAS

*Descubre cómo los líderes conectan,
atraen e inspiran a través del storytelling*

RESEÑA:

Storytelling es el arte de contar historias. En el mundo empresarial, esta práctica ha ganado enorme relevancia, ya que permite generar mayor empatía y conexión emocional tanto con clientes como con equipos de trabajo. Sin embargo, el storytelling es mucho más que una herramienta de mercadeo; es conectarnos emocionalmente con quien nos escucha a través de una historia.

Si estamos compartiendo una oportunidad de negocio con un nuevo prospecto, orientando a un equipo de trabajo o aconsejando a un hijo, nuestro objetivo no es solo informar. Cuando comunicamos cualquier tipo de información —llámalo propuesta, plan, consejo, proyecto o enseñanza— nuestra intención es motivar a otros a actuar; queremos enseñar, influir y persuadir. Y aunque la información comunica, son las historias las que persuaden. Los empresarios, líderes, asesores, profesores, vendedores, conferencistas y coaches más sobresalientes son aquellos que se han dado a la tarea de aprender cómo contar historias. Esto es precisamente lo que hace el Dr. Cruz en esta maravillosa obra.

Cada capítulo contiene ejemplos concretos acerca de cómo una historia nos ayuda a comunicar nuestras ideas de una manera más impactante, generando en quienes nos escuchan un vínculo emocional tal, que todos los datos y cifras juntas jamás lograrían. Descubre cómo crear y contar tus propias historias, ya sea que lo hagas para construir negocios o para establecer puentes de comunicación con quienes te rodean.

BIOGRAFÍA:

Por más de tres décadas, el Dr. Camilo Cruz se ha desempeñado en múltiples profesiones: escritor, profesor universitario, empresario, conferencista, asesor empresarial y otras más. Sin embargo, en cada una de estas actividades, su función principal ha sido siempre la misma: contar historias.



En este nuevo libro, Camilo Cruz, autor de los bestsellers *La Vaca*, *La ley de la atracción* y 35 obras más, comparte las historias que le han permitido llevar su mensaje a millones de personas en más de un centenar de países a través de sus libros y conferencias. Sus obras han sido traducidas a 16 idiomas, convirtiéndolo en una de las figuras más influyentes en Latinoamérica en las áreas del desarrollo personal, la comunicación efectiva y el liderazgo.