

# Consolide su negocio y crezca en el Network Marketing

Del mismo autor del libro “Su primer año en el network marketing”

Mark Yarnel, Valerie Bates, Derek Hall y Shelby Hall

Este libro presenta la realidad —la incómoda realidad que nadie quiere enfrentar: durante la reciente recesión económica muchos sufrieron pérdidas substanciales de sus ahorros y ganancias y ahora sienten que no tienen el tiempo ni los recursos necesarios para volver a construirlos de tal manera que les permitan disfrutar de seguridad y libertad financiera. Consolide su negocio y crezca en el network marketing es para aquellas personas que se rehúsan a creer estas barbaridades.

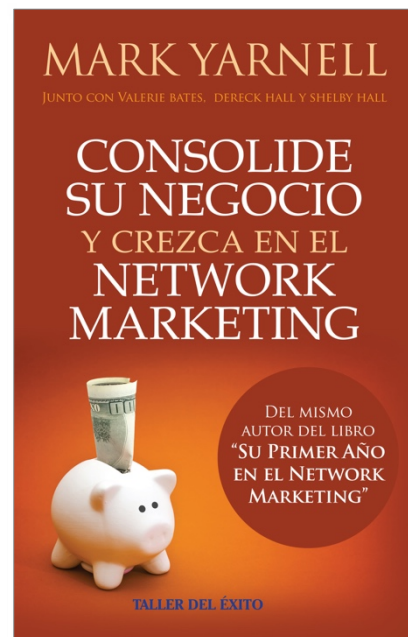
La industria del mercadeo en red es el medio más rápido para acumular ganancias sin riesgo; le permitirá vivir y retirarse cómodamente. En esta nueva obra, Mark Yarnell y sus coautores le explican cómo ha progresado y qué se necesita para triunfar en el panorama del mercadeo de multinivel actual.

- Líder experto: Del autor del bestseller Tu primer año en network marketing, con más de un millón de copias vendidas, llega este nuevo enfoque del negocio de network marketing que le permitirá triunfar en estos tiempos de incertidumbre.
- Trending: Mark fue nombrado el Filántropo del Año por el diario Washington Times; recibió el American Dream Award de Howard Ruff Company; fue nombrado por Upline como The Greatest Networker in the World e instalado en el Hall de la Fama del Mercadeo en Red.



**Mark Yarnell** es autor de 11 libros, incluyendo el best seller internacional Su primer año en el Network Marketing. Como líder del mercadeo en red, ha construido una organización de 300.000 miembros en 21 países.

Junto con el Dr. Charles King de Harvard University, Mark diseñó el primer curso de certificación del mercadeo en red, el cual ha sido impartido en University of Illinois, Chicago, y en Seúl, Corea, desde 1993.



BUSINESS & ECONOMICS /  
Entrepreneurship  
BISAC: BUS025000

ISBN10: 1607383837

ISBN13/EAN: 9781607383833

Formato: Rústica

Tamaño: 8.5 x 5.25 x 0.9

312 páginas

 **TALLER DEL  
ÉXITO**  
EDITORIAL