

¿Tengo tu atención?

Cómo generar curiosidad en los demás
y lograr que actúen

Sam Horn

Seamos honestos: si no captas a tu favor la atención de quienes te rodean, ¡menos harás negocios con ellos! Los consejos e ideas aquí plasmados harán que, al aplicarlos en tu vida diaria, quienes te escuchan quieran poner sus celulares sobre la mesa y centrar toda su atención en tu conversación.

Aunque en la escuela aprendemos a leer y escribir, no existen clases que nos enseñen cómo hacer que quienes nos rodean nos entreguen voluntariamente su atención, y además quieran hacer negocios con nosotros. La buena noticia es que esta obra te enseñará cómo lograrlo. ¿Tengo tu atención? es una lectura de interés para emprendedores, profesionales del mercadeo y las ventas, líderes de organizaciones y para todo el que se entusiasma por construir relaciones interpersonales profundas.

Haciendo alusión al clásico de Dale Carnegie, este libro es considerado como el Cómo ganar amigos e influir sobre las personas de la Era Digital. Los lectores podrán aplicar estas innovadoras y comprobadas tácticas para ganar respeto y motivar a la gente a la acción inmediata.

- **Líder experto:** Sam Horn, autora de varios bestsellers y conferencista internacional, nos comparte su fórmula para conectarnos tanto con una persona como con un millón. Su sistema diseñado en ocho pasos, es una valiosa herramienta útil para remplazar un estilo de comunicación aburrido y sobrecargado por una dinámica de conversación breve y llamativa.
- **Trending:** En un mundo impaciente lleno de infobesidad, los lectores ya no quieren tener más información innecesaria, sino conectarse con contenidos que los intriguen y despierten su curiosidad, que respondan de inmediato a interrogantes como: ¿Qué hay de relevante para mí en esta lectura? ¿Vale la pena invertir mi valioso tiempo, mi mente y mi dinero en ella?



Sam Horn es una estratega en posicionamiento y comunicación corporativa con un record de veinte años de resultados con clientes como Intel, NASA, Boeing, Cisco, KPMG, British Airways y organizaciones de emprendedores. Hace parte de los conferencistas Top de la Revista INC.

Sam es la autora de los bestsellers POP! y Tongue Fu! Es invitada frecuente a participar con sus artículos en publicaciones como Fast Company, The New York Times y The Washington Post. Además, suele presentar sus ideas y consejos en televisión y radio en las cadenas CBS, NBC, ABC, MSNB y NPR.



SELF-HELP / Communication
& Social Skills

BISAC: SEL040000

ISBN 13: 9781607384113

ISBN10: 1607384116

Formato: Rústica

Tamaño: 8.5 x 5.25 x 0.6

240 páginas