

# El contador de historias

Descubre cómo los líderes conectan, atraen e inspiran a través del storytelling

Dr Camilo Cruz

---

*Storytelling* es el arte de contar historias. En el mundo empresarial, esta práctica ha ganado enorme relevancia, ya que permite generar mayor empatía y conexión emocional tanto con clientes como con equipos de trabajo. Sin embargo, el storytelling es mucho más que una herramienta de mercadeo; es conectarnos emocionalmente con quien nos escucha a través de una historia.

Si estamos compartiendo una oportunidad de negocio con un nuevo prospecto, orientando a un equipo de trabajo o aconsejando a un hijo, nuestro objetivo no es solo informar. Cuando comunicamos cualquier tipo de información —llámalo propuesta, plan, consejo, proyecto o enseñanza— nuestra intención es motivar a otros a actuar; queremos enseñar, influir y persuadir. Y aunque la información comunica, son las historias las que persuaden. Los empresarios, líderes, asesores, profesores, vendedores, conferencistas y coaches más sobresalientes son aquellos que se han dado a la tarea de aprender cómo contar historias. Esto es precisamente lo que hace el Dr. Cruz en esta maravillosa obra.

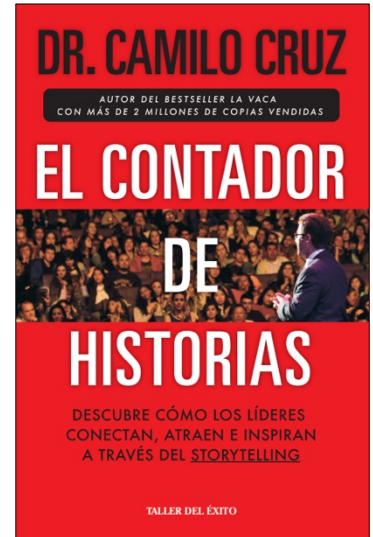
Cada capítulo contiene ejemplos concretos acerca de cómo una historia nos ayuda a comunicar nuestras ideas de una manera más impactante, generando en quienes nos escuchan un vínculo emocional tal, que todos los datos y cifras juntas jamás lograrían. Descubre cómo crear y contar tus propias historias, ya sea que lo hagas para construir negocios o para establecer puentes de comunicación con quienes te rodean.



Por más de tres décadas, el **Dr. Camilo Cruz** se ha desempeñado en múltiples profesiones: escritor, profesor universitario, empresario, conferencista, asesor empresarial y otras más.

En este nuevo libro, Camilo Cruz, autor de los *bestsellers* *La Vaca*, *La ley de la atracción* y 35 obras más, comparte las historias que le han permitido llevar su mensaje a millones de personas en más de un centenar de países a través de sus libros y conferencias.

Sus obras han sido traducidas a 16 idiomas, convirtiéndolo en una de las figuras más influyentes en Latinoamérica en las áreas del desarrollo personal, la comunicación efectiva y el liderazgo.



SELF-HELP / Personal Growth / Success

BISAC: SEL027000

ISBN10: 1-607384-62-5

ISBN13/EAN: 978-1-607384-62-5

Formato: Rústica

Tamaño: 15 X 22.5cm

240 páginas