

Dr. Tim Irwin

## Sé un influencer...

Aprende a influir, atraer y sacar lo mejor de las demás personas

Cualquiera que lidere una empresa, una familia, un grupo o un equipo deportivo está siempre en constante lucha por encontrar la clave para ayudarlo a sobresalir y darse cuenta de su verdadero potencial. Es sorprendente observar con cuanta frecuencia los líderes recurren a la crítica en lugar de diseñar e implementar un enfoque dinámico que contribuya a construir mejores personas y trabajadores más productivos.

¿Qué tanto lograrías si supieras cómo brindar palabras de vida que transformen y enciendan la chispa de la motivación en quienes están bajo tu liderazgo? ¿A qué nivel responderían ellos si tú los llevaras a identificar cuál es ese gran propósito que existe en su labor e hicieran su trabajo enfocándose por completo en alcanzarlo? Acaso ¿no es esa la meta primordial de todo líder, padre de familia y maestro? Y en última instancia, ¿no sería tu mayor logro fomentar la motivación intrínseca que haga que tus empleados, tus estudiantes, tus hijos o los deportistas a los cuales lideras se conviertan en performers de óptima calidad? Los recientes descubrimientos de la ciencia del cerebro, junto con la experiencia y sabiduría de los presidentes y CEOs que entrevistó el Dr. Tim Irwin durante su trabajo de campo para obtener material y escribir este libro, nos dan las respuestas que hemos buscado por mucho tiempo.

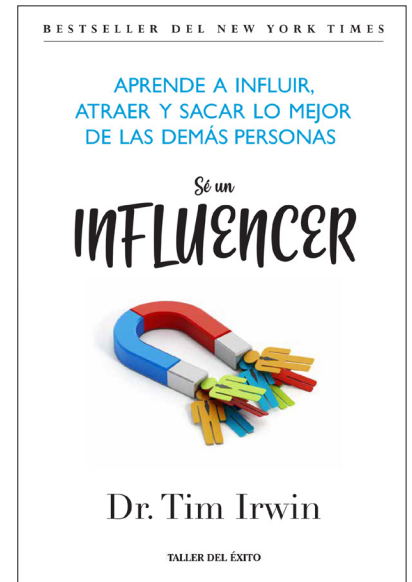


**Tim Irwin**, es autor, conferencista y autoridad mundial en temas como el desarrollo de liderazgo, efectividad organizativa y formación de ejecutivos. Durante más de dos décadas, ha trabajado como consultor de las más respetadas organizaciones de los Estados Unidos, muchas de ellas, pertenecientes al *Grupo Fortune* 100. Sus obras han sido destacadas en Fox News, Wall Street Journal y otros medios de comunicación.

### Contenido:

- ▶ **Capítulo 1:** El fenómeno de la maleta azul
- ▶ **Capítulo 2:** Palabras de vida
- ▶ **Capítulo 3:** Afirmación táctica
- ▶ **Capítulo 4:** Influencia estratégica
- ▶ **Capítulo 5:** Palabras de la muerte
- ▶ **Capítulo 6:** Retroalimentación basada en la alianza
- ▶ **Capítulo 7:** Sé un Influencer aplicado a personas de bajo rendimiento
- ▶ **Capítulo 8:** Sé un Influencer aplicado a los equipos
- ▶ **Capítulo 9:** Motivando altos potenciales
- ▶ **Capítulo 10:** Evaluaciones de desempeño que conducen a una influencia extraordinaria
- ▶ **Capítulo 11:** Consejo especial para padres, maestros y entrenadores
- ▶ **Capítulo 12:** ¿Qué pasaría si pudiéramos todo esto en práctica?

Liderazgo y comunicación



En esta obra el lector aprenderá:

- Claves para mantener un rendimiento máximo
- Influir positivamente en los demás
- Motivar quienes están bajo tu liderazgo

EAN: 9781607385066

Formato: Rústica

Tamaño: 15 cm x 22.5 cm

Páginas: 240 pp