

Es negocio ser honrado

Incluso en los momentos más difíciles

Jon M. Huntsman

La próxima vez que alguien le diga que no existe la forma de hacer negocios con ética —“que siempre hay necesidad de recortar presupuestos aquí y allá y que no hay cómo hacer transacciones limpias”—, presénteles la obra de Jon Huntsman, *Es negocio ser honrado*. Huntsman comenzó con prácticamente nada y construyó un negocio de primera clase a nivel mundial que lo llevó a aparecer en la lista de la gente más adinerada de Estados Unidos. Aquí presenta las lecciones de su vida: una propuesta inspiradora para retornar a los días en los que dar la palabra era suficiente para hacer tratos y un apretón de manos, los sellaba. Eran tiempos en los que las artimañas de los abogados no eran necesarias para respaldar un negocio.

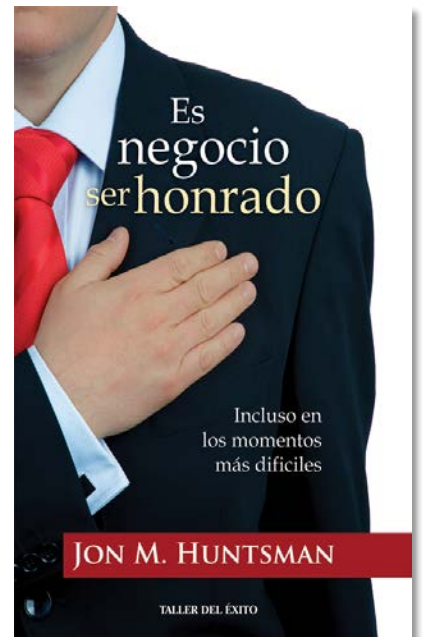
En la era actual, repleta de crisis financieras y escándalos sin fin en el área de los negocios, este debe ser el libro de negocios más práctico e importante que usted consulta.

- Aprenda cómo escuchar y seguir su brújula ética, aunque los titulares financieros y las exigencias de resultados “imposibles” de alcanzar, amenacen con asfixiarlo.
- Sepa cómo proteger su honor cuando luche contra la corriente.
- Asegúrese de construir un estilo de vida sostenible mientras los demás tratan de sobrevivir a hipotecas y préstamos.
- Esté seguro de cómo tomar la responsabilidad para construir equipos de alto rendimiento y compartir los éxitos por los cuales ha luchado hasta conseguirlos.



Jon M. Huntsman construyó una compañía de \$12 billones de dólares al año comenzando de cero. Lo hizo al estilo antiguo: con integridad. Hubo costos a corto plazo y decisiones complicadas en tiempos difíciles. Tiempos iguales a los de hoy. Sin embargo, liderar con integridad no fue simplemente lo correcto para Huntsman, sino que fue primordialmente la mejor forma de comprobar que obrar con integridad es la mejor estrategia en los negocios. Se trata de ganar. De lograrlo a la manera correcta.

Piense en la clase de persona con la que le gustaría hacer negocios. Luego, conviértase en esa persona —y utilice este libro para lograrlo.



SELF-HELP / Self-Management / General

BISAC: SEL044000

ISBN10: 1-607381-40-0

ISBN13/EAN: 978-1-60738-140-2

Formato: Rústica

Tamaño: 8.5 x 5.25 x 0.6

192 páginas