

El Líder del siglo 21

Haz parte de la revolución del Network Marketing

Mary Christensen

El mercadeo en red suele atraer a la gente por su flexibilidad y potencial para hacer dinero. Cada día cientos de personas se unen a esta tendencia para conectarse con más gente y trabajar por un objetivo común: alcanzar la libertad financiera generando más ingresos al mismo tiempo que están junto a sus familias.

Si estás buscando construir tu propia red de negocios, o quieres contemplar la posibilidad de dar un paso adelante y pasar de las ventas al liderazgo, esta es una gran noticia. La vía más rápida y más segura de alcanzar tus objetivos es mejorando tus relaciones interpersonales.

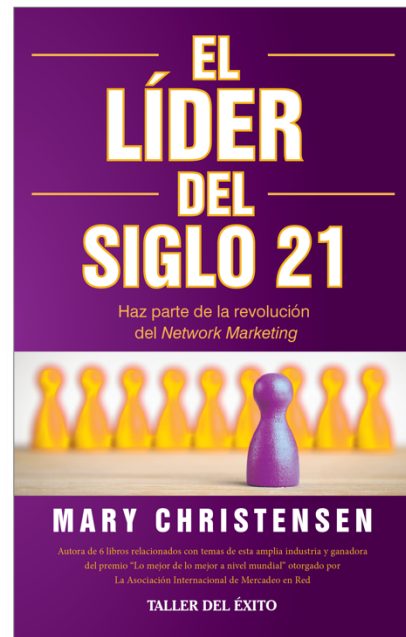
Cuando le das a tu red de contactos las herramientas indicadas para comenzar a construir su propio negocio, quienes la conforman estarán ansiosos de unirse a tu negocio, se sentirán entusiasmados de hacer parte de ella y no querrán dejar jamás este campo de acción. Cuando sepas cómo ayudarles a contribuir con lo mejor de sí mismos, y a que traigan a otros al equipo, tu negocio despegará y nunca dejará de crecer.

Esta obra el lector aprenderá:

- Como construir una red imparable de vendedores
- Comunicar logrando que tu audiencia te escuche y capte el 100% de tu mensaje
- Incorporar a Facebook como una eficiente herramienta de trabajo
- Asistir a los miembros de tu equipo en vez de entrenarlos
- Conectar con la gente compartiendo tu historia
- Acoger el cambio y mantenerte a la cabeza del juego
- Ser parte de la revolución del Network Marketing



Mary Christensen tiene más de 25 años de experiencia en la industria del mercadeo a multinivel y venta directa. Desarrolló un negocio primero por su cuenta y luego como parte del liderazgo de varias organizaciones. Es considerada por distintos círculos de la industria como una de las expertas y conferencistas más importantes. Es autora del bestseller Sea un auspiciador estelar.



BUSINESS & ECONOMICS /
Entrepreneurship

BISAC: BUS025000

ISBN10: 1607384159

ISBN13/EAN: 9781607384151

Formato: Rústica

Tamaño: 8.5 x 5.25 x 0.9

288 páginas