

Corazón, inteligencia, valentía y suerte

Lo qué se necesita para ser empresario y consolidar una empresa estupenda

Anthony Tjan, Richard Harrington, Tsun-Yan Hsieh

A lo largo de estas páginas, los autores les describen a sus lectores lo que ellos identificaron como las cualidades o los rasgos recurrentes entre los soñadores que triunfan logrando convertir sus ilusiones en realidades concretas. ¿Cuáles son esos rasgos en común? Se trata de: corazón, inteligencia, valentía y suerte.

Después de investigar y hacer entrevistas entre cientos de “constructores de negocios” en todo el mundo, los autores encontraron que en cada triunfador —desde el emprendedor novato hasta el empresario experimentado— existe una combinación de estos cuatro atributos. De hecho, en cada uno de nosotros existe la tendencia a estar predispuesto a por lo menos uno de estos rasgos cuando se trata de tomar decisiones. Así que descubrir cuál de ellos es el que te motiva te conducirá a desarrollar una mayor autoconciencia y a buscar mejores probabilidades de éxito al iniciar y hacer crecer tu negocio.

Identifica si eres:

- De corazón dominante —como la reconocida chef Alice Waters o como Howard Schultz, de Starbucks.
- De inteligencia dominante —como Jeff Bezos, de Amazon o como el legendario inversionista Warren Buffett.
- De valentía dominante —como Nelson Mandela o Sir Richard Branson, de Virgin.
- O si te define más el rasgo de la suerte —como a Tony Hsieh, de Zappos (y como a una proporción sorprendentemente alta de otros empresarios exitosos).



Richard J. Harrington es el Presidente de Cue Ball. Comenzó su carrera como propietario de una pequeña empresa; como CEO de Thomson Corporation, transformó el holding diversificado en Thomson Reuters, la compañía de servicios de información más grande del mundo.



Tsun-yan Hsieh es un gurú de los negocios ampliamente respetado que, a lo largo de sus 30 años de carrera como Presidente de LinHart Group, se ha convertido en un consejero de confianza para fundadores, directores ejecutivos y juntas directivas en América y Asia.



Anthony K. Tjan Gerente y socio de la firma de capital de riesgo Cue Ball; fue fundador del grupo asesor pionero, ZEFER.



BUSINESS & ECONOMICS /

Entrepreneurship

BISAC: BUS025000

ISBN10: 1-607384-60-1

ISBN13/EAN: 978-1-607384-60-1

Formato: Rústica

Tamaño: 15 X 22.5cm

260 páginas

 **TALLER DEL
ÉXITO**
EDITORIAL