

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

Cómo ganar amigos e influir sobre las personas

Dale Carnegie

Del mismo autor del *bestseller*
con ventas de más de 16 millones de copias:

*Cómo ganar amigos
e influir sobre las personas*

**DALE
CARNEGIE**

J. Berg Esenwein

EL ARTE DE
HABLAR EN
PÚBLICO



Dale Carnegie fue un empresario y escritor estadounidense de libros de autoayuda.

Nació en 1888 en Maryville (Missouri) y era el segundo hijo de James William y Amanda Elizabeth Carnegie. Se crió en una granja y, en su juventud, trabajó en el campo mientras realizaba sus estudios en el State Teacher's College en Warrensburg, donde se graduó como maestro de escuela.

Su primer trabajo tras la universidad fue como vendedor de cursos por correspondencia para hacendados (rancheros). Luego pasó a ser vendedor de tocino, jabón y manteca de la empresa Armour & Company. Tuvo tanto éxito que consiguió que su zona, Omaha del Sur, fuese líder nacional de ventas para la empresa.

Bestseller: *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas* es uno de los primeros "bestsellers" de autoayuda publicados. Escrito por Dale Carnegie y publicado por primera vez en 1936, se han vendido 15 millones de ejemplares en todo el mundo.

Tapa blanda, Tamaño: 15x23 cm

ISBN: 978-958-01-0072-0

Número de págs: 288

Ventas | Negocios | Comunicación

RESEÑA:

Cuando el nombre de Dale Carnegie viene a nuestra mente, es posible que lo relacionemos con el mundo de los libros, pero lo que la mayoría de las personas desconoce es que él fue, antes que nada, un maestro del arte de hablar en público.

Este libro es el resultado de sus conocimientos y amplia experiencia sobre este tema. Carnegie es reconocido como un pionero en el desarrollo de técnicas dinámicas y precisas para aprender a hablar en público. Una comunicación eficaz hace más sencilla toda actividad. El arte de hablar en público tiene tanta o más validez ahora que la que alcanzó cuando fue escrito hace casi un siglo. Hablar en público es una habilidad que Carnegie consideraba vital –y además, factible de mejorar a través de la práctica disciplinada de ciertos pasos. Su obra insignia respecto al tema es *The Art of Public Speaking*.

Esta versión en español fue traducida a manera de resumen –y actualizada con el fin de agilizar su lectura y ponerla en contexto con nuestra época. Sin embargo, como equipo editorial, tuvimos especial cuidado en preservar la esencia de las ideas y de la metodología propuestas en la versión original, así como sus amenos ejemplos y analogías, y los ejercicios al final de cada capítulo.

El arte de hablar en público te brindará enormes beneficios como:

- ◆ Persuadir a tus audiencias a entrar en acción
- ◆ Saber cómo “vender” tus ideas
- ◆ Aprender a explicar toda clase de temas, incluso los complejos
- ◆ Convencer a los demás de la óptima calidad de tus productos
- ◆ Conversar con fluidez y hacer amigos.

