

Derek Lidow

## Construyendo sobre cimientos firmes

Lo que los fundadores de Walmart, Disney, McDonalds y otros grandes empresarios nos enseñan sobre cómo emprender y construir empresas valiosos.

Todos soñamos con lograr en nuestra vida esa combinación perfecta entre fortuna, fama y control que tanto asociamos con los empresarios exitosos. Este es un anhelo admirable en medio de una sociedad en que los emprendedores luchan a diario para innovar y crear cada vez más empleos. Nuestra cultura impulsada por el trabajo nos alienta a escoger el camino del emprendimiento, pero ¿cómo saber si convertirte en un emprendedor terminará siendo una pesadilla de la que te arrepentirás o un sueño que disfrutarás y transformarás en realidad?

Construyendo sobre cimientos firmes te ayuda a responder esa y muchas otras preguntas que te harás como futuro emprendedor. Basado en una investigación extensa, y contado a través de las historias de los empresarios estadounidenses Sam Walton, Walt Disney, Estée Lauder, Ray Kroc y otros, Construyendo sobre cimientos firmes te muestra cuáles son aquellos aspectos más esenciales a tener en cuenta antes de dar el salto empresarial.

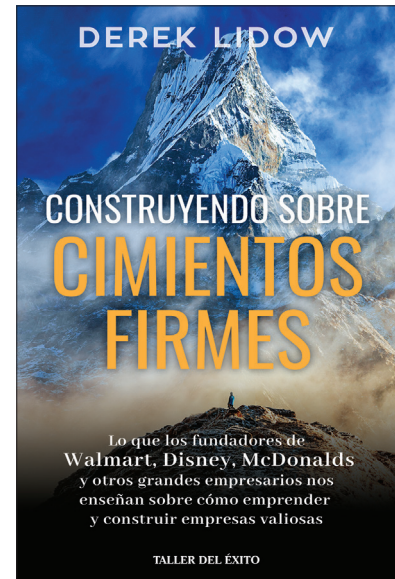


**Derek Lidow**, es autor, gerente innovador, empresario global desde hace muchos años y uno de los principales expertos de fama mundial en la industria electrónica. Ha hecho numerosas contribuciones que van desde generar patentes a aplicaciones de cadenas de valor que han mejorado para siempre a empresas tan diversas como Sony, Samsung, Philips, Goldman Sachs e IBM. Lidow enseña Liderazgo Empresarial y Creatividad, Innovación y Diseño en la Universidad de Princeton. Es columnista de The New York Times, Wall Street Journal, Businessweek, Forbes, entre otros. Fue fundador y CEO de iSuppli, la cual vendió a IHS en 2010 por más de \$100 millones de dólares. Obtuvo sus títulos universitarios en Princeton y Stanford, donde hizo su Doctorado en Física Aplicada. Actualmente, reside en la Ciudad de Nueva York y en Princeton, NJ.

### Contenido:

- CAPÍTULO 1  
La verdad importa
- CAPÍTULO 2  
Quién
- CAPÍTULO 3  
Qué
- CAPÍTULO 4  
Por qué
- CAPÍTULO 5  
Qué tal si...
- CAPÍTULO 6  
Cómo hacerlo
- CAPÍTULO 7  
Qué tan bueno
- CAPÍTULO 8  
Cuánto
- CAPÍTULO 9  
Dónde
- CAPÍTULO 10  
Cuándo
- CAPÍTULO 11  
¿Debería?
- CAPÍTULO 12  
Y qué...
- Notas
- Reconocimientos

Emprendimiento



En esta obra el lector aprenderá:

- ¿Fueron la suerte, el talento, la pasión, el encanto, un tío rico o algún otro ingrediente desconocido la clave del éxito de los triunfadores más reconocidos? ¿Cuál pudo haber sido la clave de su éxito? Lo descubrirás a lo largo de esta lectura y te sorprenderá.

EAN: 9781607385240

Formato: Rústica

Tamaño: 15 cm x 22.5 cm

Páginas: 288pp