

¡REINVÉNTATE!

Define tu marca personal
imagina tu futuro y empieza

Dorie Clark

Autora *bestseller* del *Washington Post*

¡REINVÉNTATE!

Define tu marca personal
imagina tu futuro
y empieza



DORIE CLARK

Su obra *Stand Out* fue seleccionada por *Forbes*
como uno de los mejores libros de negocios del año

TALLER DEL ÉXITO

Dorie Clark es consultora de estrategias de marketing y conferencista profesional que enseña en la *Fuqua School of Business* de *Duke University*. Es la autora de *StandOut*, obra que fue elegida como el Libro de Liderazgo N° 1 de 2015 por la revista *Inc.*, uno de los 10 mejores libros de negocios del año por *Forbes* y *bestseller* de *Washington Post*. Además, es colaboradora frecuente de *Harvard Business Review* y reconocida como una "experta en marca" por *Associated Press, Inc.* y *Fortune*. Entre sus clientes como consultora y conferencista se encuentran *Google*, *Microsoft*, la *Universidad de Yale* y el *Banco Mundial*.

Tapa blanda, Tamaño: 15x23 cm

ISBN: 978-9580100911

Número de págs: 216

Emprendimiento | Mentalidad | Éxito

Dorie Clark

¡REINVÉNTATE!
*Define tu marca personal
imagina tu futuro y empieza*

RESEÑA:

¿Estás donde quieres estar profesionalmente?

Ya sea que desees escalar más rápido en tu posición laboral actual, cambiar de trabajo o dar el salto hacia un campo novedoso por completo para ti, *iReinvéntate!* te brinda una guía paso a paso que te muestra cómo evaluar tus fortalezas, pasiones y talentos únicos, y desarrollar una marca personal convincente, que te garantice que, cuando los reciben, los demás reconozcan de inmediato que tus aportes son siempre únicos, invaluable y geniales.

La experta en branding, Dorie Clark, mezcla historias personales con entrevistas y ejemplos interesantes de Mark Zuckerberg, Al Gore, Tim Ferriss, Seth Godin y otros emprendedores exitosos para mostrarte cómo pensar en grande con respecto a tus objetivos profesionales, tomar control de tu carrera y al fin alcanzar el estilo de vida que siempre has querido tener.

“iReinvéntate! es un recordatorio muy diciente de cómo podemos llegar a ser la persona que queremos, si estamos dispuestos a trabajar”. –**Forbes.com**

“Una lectura animada, intercalada con historias y entrevistas con personalidades conocidas como Al Gore, Seth Godin y Mark Zuckerberg”. –**Economic Times**

“Una guía valiosa para cualquiera que busque ascender en una organización o para trazar una dirección profesional completamente nueva”. –**Fort Worth Star-Telegram**

“Clark propone un enfoque sistemático para desarrollar su marca personal”. –**Hungton Post**

