

Laura Huang

De menos a más

Convierte las desventajas en puntos a tu favor

En esta obra, Laura Huang nos demuestra que el éxito se trata de obtener una ventaja, una cualidad admirable que nos dé un valor agregado, que llame la atención y motive el apoyo de los demás hacia nosotros. Hay quienes parecen tenerla por naturaleza, así que en esta obra Huang nos enseña cómo construir nuestro propio margen de ventaja a partir de desafíos y obstáculos que creemos que nos retienen, transformándolos de tal manera que funcionen a nuestro favor.

En De menos a más, Huang ofrece un enfoque diferente. Ella sostiene que el éxito rara vez se trata solo de la calidad de nuestras ideas, credenciales y habilidades o de nuestro esfuerzo. Para ella, lograr tus metas también depende de qué tan bien moldees las percepciones de los demás con respecto a tus fortalezas, ciertamente, pero también de tus defectos.



Laura Huang es profesora en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard y en Wharton School, de la Universidad de Pensilvania. Ocupó cargos en la banca de inversión, en consultoría y administración para organizaciones como Standard Chartered Bank, IBM Global Services y Johnson & Johnson. Hizo un Master en Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Duke, un MBA en INSEAD y un Doctorado en la Universidad de California, Irvine.

Contenido:

Introducción

1 Triunfo es más que trabajar *duro*

Parte 1 Aportando valor

2 Tus bienes básicos

3 Reconociendo lo incongruente

4 El valor de las limitaciones

5 Perfeccionando tu instinto y las señales que te envía

Parte 2 Simpatía en acción

6 El poder de lo inesperado

7 Improvisación reflexiva

8 Importancia de amoldarse y saber agradar in situ

Parte 3 Sirviendo de guía

9 Todos somos diamantes que brillan de infinitas maneras

10 Convirtiendo cambios, sesgos y estereotipos a tu favor

11 Enmarcando tus percepciones y capacidades a tu manera

12 Cuando dos puntos marcan una trayectoria

Parte 4 Esfuérzate

13 Reforzando tu ventaja

Principios para construir una ventaja

Agradecimientos

Bibliografías

Notas

Éxito



En esta obra el lector aprenderá:

- ¿Cómo encontrar una ventaja competitiva cuando los obstáculos parecen tan insuperables? ¿Cómo lograr que aquellos con quienes interactúas te tomen en cuenta cuando se predisponen a no hacerlo y quizá ya te han descartado?

EAN: 978-1607386025

Formato: Rústica

Tamaño: 13.5 cm x 21.5 cm

Páginas: 288 pp