

John C. Maxwell

## Lidere con Ética

Autor Nº 1 en ventas de *The New York Times*  
con mas de 16 millones de copias vendidas

La ética es un valor universal que aplica tanto a lo personal como al mundo de los negocios. Es un principio que todos conocemos, en el cual confiamos, y que en esta obra el autor ha identificado como la regla de oro. El reconocido experto en liderazgo, John C. Maxwell, nos muestra cómo este principio que muchos adoptan como el eje de su vida funciona en cualquier circunstancia, máximo si se aplica a los negocios, pues trae consigo increíbles dividendos.

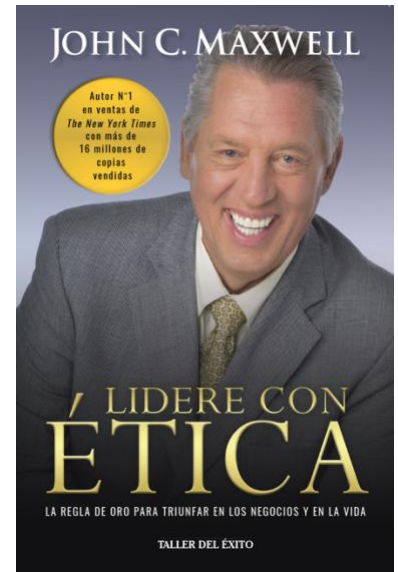
John C. Maxwell nos revela las muchas formas en que la regla de oro nos brinda el ambiente perfecto para construir un negocio de éxito con sabiduría, calidez y humor. Apoyado por una investigación impecable, —y por las ideas de los pensadores más destacados en la materia—, su obra nos enseña de manera brillante cómo al hacer las cosas bien fomentamos situaciones de éxito para todos, con resultados positivos para colegas, clientes, inversionistas, e incluso para nuestro propio estado mental. El negocio funciona sin problemas, las ganancias se incrementan, y usted es consciente de que ha creado una plataforma idónea para muchos años de prosperidad, y todo gracias a un principio sencillo pero inalterable: La regla de oro.

**John C. Maxwell** es un reconocido experto en liderazgo a nivel internacional, orador y autor destacado —con ventas de más de 16 millones de libros— que año tras año se dirige a miles de personas de compañías de la lista , al igual que a líderes internacionales, y a una gran variedad de público (Academia Militar de West Point, Liga Nacional de Fútbol Americano, y a los embajadores de las Naciones Unidas). Recientemente Maxwell fue galardonado por la prestigiosa revista INC como el experto mundial #1 en liderazgo y administración..

### Contenido:

Capítulo 1: ¿Qué pasó con la ética laboral?	Capítulo 6: Aprópiate de tu oportunidad dorada
Capítulo 2: ¿Por qué esta regla es de oro?	Capítulo 7: Cómo desarrollar el “toque del Rey Midas”
Capítulo 3: La regla de oro empieza por ti	Conclusión: Ve por la regla de oro
Capítulo 4: Viviendo una vida de 24 quilates	
Capítulo 5: Cinco factores que pueden “opacar” la regla de oro	

Liderazgo



### En esta obra el lector aprenderá:

Anécdotas de la Historia, los negocios, el gobierno y los deportes, que ilustran la manera en que líderes talentosos utilizaron este principio invaluable. Ejemplos de decisiones empresariales difíciles: despidos, evaluaciones, cobranzas a clientes, expiaciones, y cómo la Regla de Oro aplica a cada caso. Las cinco razones más comunes por las cuales las personas comprometen su ética, y cómo esta prevalece a pesar de todo obstáculo moral. Cómo al aplicar la Regla de Oro en los negocios se eleva la moral del equipo de trabajo incrementando su productividad y motivación, y disminuyendo la rotación de personal.

EAN: 9781607386506  
Formato: Rústica  
Tamaño: 15 cm x 23 cm  
Páginas: 180 pp