

# Las tres promesas

Una guía para superar la crisis y descubrir la mejor versión de ti mismo

Dr. Camilo Cruz

---

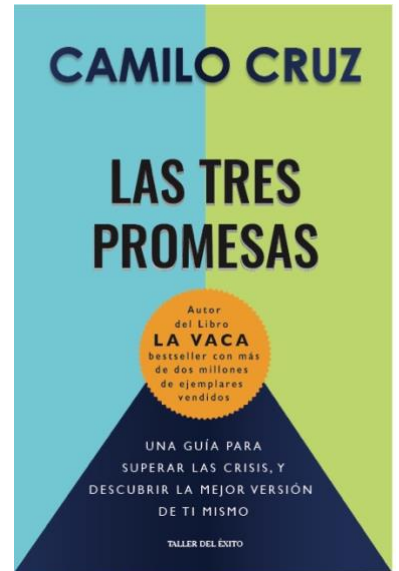
A lo largo de su vida, el ser humano hace cientos de promesas. La mayoría de ellas, sobre cambios que jura hacer, conductas que planea adoptar o con respecto a acciones que pretende realizar. Y aunque muchas de ellas no pasan de ser declaraciones bienintencionadas que no logran los cambios a los cuales cada quien se ha comprometido, es innegable que ciertas promesas sí cambian por completo el curso de la vida. El diccionario define la palabra promesa como: un acto que expresa la voluntad de hacer algo específico; un juramento deliberado, basado en la intención de cumplir lo prometido. No es cuestión de “lo intentaré”, “voy a tratar”, “haré lo mejor que pueda”. ¡No! Una promesa es: “Lo haré”. En esta obra, el Dr. Camilo Cruz, autor de *La Vaca*, *La Ley de la Atracción* y otros *bestsellers* internacionales, le habla al lector acerca de tres de estas promesas que le ayudarán a descubrir y eliminar los peores enemigos de su éxito y su felicidad, reconectándolo con su esencia y propósito de vida.

---



El Dr. Camilo Cruz, escritor y conferencista internacional es considerado en los Estados Unidos y Latinoamérica como uno de los más altos exponentes en el campo del desarrollo personal, la excelencia empresarial y el liderazgo. Posee un doctorado en Física Cuántica y Termodinámica de la Universidad de Seton Hall y es graduado del Programa de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Su libro *La Vaca* recibió el Latino Book Award y el Business Book Award al mejor libro de desarrollo personal y de negocios en español en los Estados Unidos y ha sido traducido a más de quince idiomas. A parte de *La Vaca* ha realizado 36 obras entre las que se destacan: *La Ley de la Atracción*, *La Arquitectura del Éxito*,

*Storytelling*, *Los genios no nacen... ¡Se hacen!* y *El Factor X*, varias de ellas *bestsellers* alcanzando ventas de más de tres millones de copias en todo el mundo.



ISBN: 9789580101208

Formato: Rústica

Tamaño: 15X23 cms

192 páginas

**Este libro está enfocado en los siguientes temas:**

- Crecimiento personal
- Emprendimiento
- Cambio de mentalidad

