

Pat Williams y Jim Denney

Lidera cómo Walt

Descubre el enfoque mágico de Walt Disney para la construcción de organizaciones exitosas

Lidere como Walt nos presenta cuáles fueron esos 7 rasgos claves del liderazgo y posterior éxito de uno de los más grandes innovadores empresariales y pensadores creativos del siglo XX: Walt Disney. La Historia de Walt Disney es que su historia de creatividad, que junto con su perseverancia a pesar de los obstáculos y su capacidad para lograr sus metas, resuenan e inspiran tanto hoy como siempre.

A través del ejemplo de Walt Disney, Pat encontró 7 rasgos clave del liderazgo que todos los grandes líderes deben poseer: visión, comunicación, habilidades interpersonales, carácter, competencia, audacia y un corazón servicial. A medida que descubras la vida de este gran líder comprenderás que ninguna meta es demasiado grande y que ningún sueño es demasiado osado para alguien que lidere como Walt.

Pat Williams fue cofundador y vicepresidente sénior del equipo Orlando Magic, además Pat ha sido el gerente general de los equipos de la NBA en Chicago, Atlanta y Filadelfia. En 1996, Pat fue reconocido como una de las 50 personas más influyentes en la Historia de la NBA. Con más de 50 años de experiencia en deportes profesionales, ha escrito más de 100 libros.

Jim Denney es el autor de *Walt's Disneyland*, *Answers to Satisfy the Soul*, *Writing in Overdrive* y de la serie *Timebenders* para lectores jóvenes. Ha escrito muchos libros con Pat Williams, incluido *How to Be Like Walt*.

Contenido:

Capítulo 1: De sus orígenes humildes

a sus logros mágicos

Capítulo 2: La visión de Walt

Capítulo 3: Las habilidades

comunicativas de Walt

Capítulo 4: Walt y sus habilidades

interpersonales

Capítulo 5: El buen carácter de Walt

Capítulo 6: El espíritu

competitivo de Walt

Capítulo 7: La audacia de Walt

Capítulo 8: El corazón servicial de Walt

Liderazgo



En esta obra el lector aprenderá:

A través de diversas historias de Walt nunca antes escuchadas, y de principios pragmáticos para superar los objetivos comerciales, aprenderás cómo desarrollar esas mismas habilidades e implementarlas para que sean efectivas en cualquier ámbito de tu vida profesional.

EAN: 9781607386568

Formato: Rústica

Tamaño: 15 cm x 23 cm

Páginas: 312 pp