

CONTENIDO

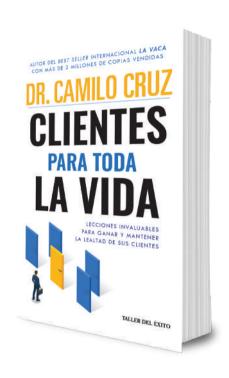
NOVEDADES	3
BESTSELLERS	9
DESTACADOS	15
METAS, SUEÑOS Y PLANIFICACIÓN	22
INSPIRACIÓN	26
DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	30
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	34
EMPRENDIMIENTO	37
NEGOCIOS, VENTAS Y COMUNICACIÓN	41
COLECCIÓN CAMILO CRUZ Y VENTAS	45
COLECCIÓN JÓVENES EMPRENDEDORES	46

DR. CAMILO CRUZ

CLIENTES PARA TODA LA VIDA

Lecciones invaluables para ganar y mantener la lealtad de sus clientes

¿Quieres iniciarte como vendedor, pero no sabes cómo? ¿Eres un vendedor con experiencia, pero anhelas llevar tu carrera al siguiente nivel? La única manera de lograr esto es conociéndote, explorando dentro de ti lo que tienes para ofrecer y recordando a diario cómo vencer aquello que no te permite brindar todo tu potencial. En *Clientes para toda la vida*, el Dr. Camilo Cruz busca abrir la mente del lector, afianzar sus habilidades de venta y guiarlo hacia alcanzar excelentes resultados. Te enseñará pasos, modelos, hábitos y destrezas que te llevarán a conseguir, cautivar y mantener clientes satisfechos que confíen en ti. La filosofía de este libro te enseñará a establecer relaciones más sólidas con tus prospectos y desarrollar tus habilidades para escuchar e identificar sus preocupaciones.





El **Dr. Camilo Cruz**, escritor y conferencista internacional es considerado en los Estados Unidos y Latinoamérica como uno de los más altos exponentes en el campo del desarrollo personal, la excelencia empresarial y el liderazgo. Posee un doctorado en Física Cuántica y Termodinámica de la Universidad de Seton

Hall y es graduado del Programa de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Su libro La Vaca recibió el Latino Book Award y el Business Book Award al mejor libro de desarrollo personal y de negocios en español en los Estados Unidos y ha sido traducido a más de quince idiomas. A parte de La Vaca ha realizado 36 obras entre las que se destacan: La Ley de la Atracción, La Arquitectura del Éxito, Storytelling, Los genios no nacen...; Se hacen! y El Factor X, varias de ellas bestsellers alcanzando ventas de más de tres millones de copias en todo el mundo.

EAN: 9789580101345 | RÚSTICA |

DR. CAMILO CRUZ

LAS TRES PROMESAS

Una guía para superar la crisis y descubrir la mejor versión de ti mismo

A lo largo de su vida, el ser humano hace cientos de promesas. La mayoría de ellas, sobre cambios que jura hacer, conductas que planea adoptar o con respecto a acciones que pretende realizar. Y aunque muchas de ellas no pasan de ser declaraciones bienintencionadas que no logran los cambios a los cuales cada quien se ha comprometido, es innegable que ciertas promesas sí cambian por completo el curso de la vida. El diccionario define la palabra promesa como: un acto que expresa la voluntad de hacer algo específico; un juramento deliberado, basado en la intención de cumplir lo prometido. No es cuestión de "lo intentaré", "voy a tratar", "haré lo mejor que pueda". ¡No! Una promesa es: "Lo haré". En esta obra, el Dr. Camilo Cruz, autor de La Vaca, La Ley de la Atracción y otros *bestsellers* internacionales, le habla al lector acerca de tres de estas promesas que le ayudarán a descubrir y eliminar los peores enemigos de su éxito y su felicidad, reconectándolo con su esencia y propósito de vida.





El **Dr. Camilo Cruz**, escritor y conferencista internacional es considerado en los Estados Unidos y Latinoamérica como uno de los más altos exponentes en el campo del desarrollo personal, la excelencia empresarial y el liderazgo. Posee un doctorado en Física Cuántica y Termodinámica de la Universidad

de Seton Hall y es graduado del Programa de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Su libro La Vaca recibió el Latino Book Award y el Business Book Award al mejor libro de desarrollo personal y de negocios en español en los Estados Unidos y ha sido traducido a más de quince idiomas. A parte de La Vaca ha realizado 36 obras entre las que se destacan: La Ley de la Atracción, La Arquitectura del Éxito, Storytelling, Los genios no nacen... ¡Se hacen! y El Factor X, varias de ellas bestsellers alcanzando ventas de más de tres millones de copias en todo el mundo.

EAN: 9781607386612 | RÚSTICA | 192 PP

EL HÉROE AL LADO TUYO

Historias de resiliencia y persistencia de personas como tú

Todos tenemos la capacidad de resiliencia. Contamos con la habilidad que se requiere para superar a diario nuestros desafíos y seguir adelante con una actitud positiva. A veces, solo necesitamos un poco de aliento. El héroe al lado tuyo destaca las cuatro facetas principales de la resiliencia: Adversidad, Perspectiva, Pasión y Aprecio. A través de anécdotas personales, hallazgos de interés periodístico y analogías descriptivas, Rob Clark aprovecha su estilo único para guiar a sus lectores por el camino hacia la resiliencia. El Diccionario Webster la define como "la capacidad de volver a ser fuerte, saludable y/o exitoso después de una adversidad". Por lo general, estamos expuestos a este concepto de resiliencia en superlativo. Escuchamos historias increíbles de personas superando grandes obstáculos para lograr lo imposible. Pero, en realidad, todos tenemos el potencial de superar nuestros desafíos cotidianos y seguir adelante con una actitud positiva.



EAN: 9781607 386650 | RÚSTICA | 232 PP

WILLIAM W. ATKINSON

EL ARTE Y LA CIENCIA DEL MAGNETISMO PERSONAL

Los libros de William Walker Atkinson son siempre muy incisivos y directos con respecto a la práctica disciplinada pues, para él, cualquier teoría en el campo de la ciencia cognitiva debe recibir siempre el aval de la experiencia individual para ser reconocida y aceptada como válida.

Este libro, como todos los demás de su autoría, presenta esa misma característica de firmeza y autoridad de quien conoce el tema no solo en la teoría, sino también en la práctica. Por ello, aborda el magnetismo personal de forma clara, sencilla y directa, exponiendo las leyes que envuelven esta facultad natural que todos poseemos, pero que, por falta de conocimiento y conciencia de nuestros talentos superiores e innatos, dejamos de utilizar o, simplemente, no desarrollamos.



EAN: 9781607386964 | RÚSTICA | 168 PP

LEE B. SALZ

VENDE DIFERENTE

Más del 99.9% de los vendedores no hace esto, pero debería

Los equipos de vendedores de hoy en día se enfrentan a una competencia feroz en búsqueda de acuerdos ganadores. Las diferencias en las características y funciones de productos y servicios se reducen minuto a minuto y no siempre son perceptibles para los compradores.

Entonces, ¿cuál sería ese conjunto de estrategias más adecuado para destacarse de la competencia y generar ganancias que les ofrezcan precios favorables a los consumidores y también a los empresarios? Lee B. Salz, autor del bestseller *Sales Diferentation*, les propone a los equipos de ventas estrategias ganadoras y útiles como herramientas clave para diversificar no solo lo que venden, sino cómo lo venden.

Incorpora un nuevo componente en la diferenciación de ventas que les ayuda a ser más dinámicos, maniobrar mejor y vender más que su competencia. Esta lectura pondrá en sus manos las herramientas necesarias para obtener nuevos clientes y también para mantener eles a los que ya posee. A lo largo de sus páginas, encontrará un plan 100% comprensible, compuesto por 16 fases útiles para atraer prospectos, aprender a neutralizar el miedo que paraliza a muchos de los compradores y terminar cada mes con más cierres de venta de los esperados.



EAN: 9781607386810 | RÚSTICA | 240 PP

MARK VICTOR HANSEN

EN SUS MARCAS, LISTOS, YA

Los sueños no tienen fecha límite

En este momento, imagina tu vida exactamente como quieres que sea. ¿Qué necesitas para ser completamente feliz y sentirte totalmente realizado? En sus marcas, listos, ¡YA! te mostrará los principios y estrategias esenciales para vivir la vida que añoras. Todo el mundo comienza con una maleta cargada de sueños, pero las exigencias de la vida hacen que nos desviemos de nuestras ambiciones juveniles, y con demasiada frecuencia se olvidan estos anhelos. Con la sabiduría de En sus marcas, listos, ¡YA!, tus sueños pueden renacer, revitalizarse y hacerse realidad.

EAN: 9781607386971 | RÚSTICA | 184 PP



BRIAN MORAN | MICHAEL LENNINGTON

100% RESPONSABLE DE TU ÉXITO

Un enfoque innovador para lograr mejores resultados en individuos y equipos

La responsabilidad personal es la base sobre la que se construye todo éxito sostenido en la vida. Sin embargo, ¿qué pasa si casi todo lo que nos han enseñado sobre la rendición de cuentas es incorrecto? ¿Qué pasa si las nociones prevalecientes de "hacer responsable a alguien" y ser "responsable" son imposibles y, en lugar de impulsar la responsabilidad, en realidad, la debilitan?

La forma en que piensas acerca de la responsabilidad afecta todos los aspectos de tu vida y puede estar impidiéndote lograr todo aquello de lo que eres capaz. La rendición de cuentas no se trata del uso de la fuerza, se trata de la libertad que tienes para elegir tus acciones y luchar por alcanzar lo que más te importa en la vida.



EAN: 9781607386919 | RÚSTICA | 180 PP

ZACK FRIEDMAN

LA VIDA ES UNA LIMONADA

5 cambios simples que te llevarán a una vida extraordinaria

Con frecuencia, medimos la vida mediante ciertos eventos anuales: cumpleaños, aniversarios, el año escolar que estemos cursando o las resoluciones de Año Nuevo que hayamos hecho. Cada año, tenemos, al menos, 365 oportunidades para elegir uno de estos dos estilos de vida: una vida con sabor a jugo de limón o una vida con sabor a limonada.

Una vida con sabor a limón significa que te conformaste con no explotar al máximo todo tu potencial. Es aceptar tu vida tal como es, basada en excusas y en reclamar derechos sin cumplir deberes dando la impresión de estar trabajando en pos de tus metas cuando en realidad estás fingiendo hacerlo sin mucho esfuerzo. La vida con sabor a limonada consiste en vivir de acuerdo a tus propios términos, con propósito y posibilidades; y de eso precisamente trata este libro. Habla de cómo dejar de vivir pasivamente, con ese amargo sabor a limón, para comenzar a liderar tu vida activamente, de tal modo que te sepa a limonada.



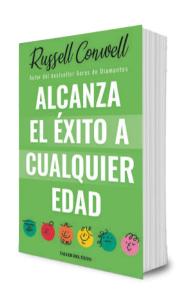
EAN: 9781607386643 | RÚSTICA | 280 PP

RUSSELL CONWELL

ALCANZA EL ÉXITO A CUALQUIER EDAD

Las obras de Russell Conwell, clásicos de la literatura de autoayuda que han sido inspiración para autores como Og Mandino o Napoleon Hill continúan siendo un secreto para muchos. Para aquellos afortunados que los han descubierto, de una forma u otra, estas obras han servido para iluminar el camino y abrir nuestra mente a un amplio rango de posibilidades. Por qué alcanzar la grandeza requiere antes que nada conocimiento. Este libro se hizo para inducir a las personas a mirar sus propios ojos para que recojan el oro en sus regazos, para que estudien la anatomía bajo la tutoría de sus propios corazones.

EAN: 9781607387008 | RÚSTICA



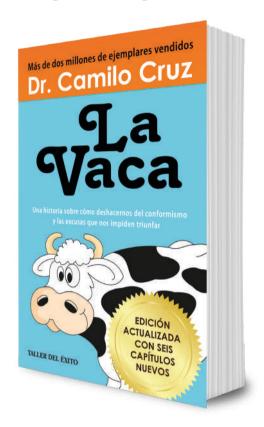
DR. CAMILO CRUZ

LA VACA

Una historia sobre cómo deshacernos del conformismo y las excusas que nos impiden triunfar

El verdadero enemigo del éxito y la felicidad no es el fracaso, como muchos piensan, sino el conformismo y la mediocridad. En esta extraordinaria metáfora, la vaca representa toda excusa, pretexto o justificación que nos invita al conformismo, nos mantiene atados a una vida de mediocridad y nos impide utilizar nuestro potencial al máximo.

Todos queremos hacer realidad nuestros sueños, tener mejores relaciones, alcanzar la libertad financiera e influir positivamente en la vida de nuestros hijos. Sin embargo, nos llenamos de excusas, buscamos culpables por nuestros fracasos y terminamos por creer que el éxito es imposible. Este libro te mostrará lo que puedes lograr cuando finalmente te liberas de estas ataduras y comienzas a utilizar tu verdadero potencial. Acepta el reto de vivir una vida libre de vacas, una vida donde todo sueño es posible y los únicos límites son aquellos que tú mismo te impongas.





El Dr. Camilo Cruz, autor galardonado y bestseller internacional de más de 34 obras, es uno de los más altos exponentes en el campo del desarrollo personal, la excelencia empresarial y el liderazgo. Su dinamismo y su estilo altamente informativo y humorístico a la vez, lo han convertido en uno de los conferencistas latinos

de mayor demanda en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica por compañías del grupo *Fortune 500*, empresas de Network Marketing y organizaciones profesionales.

EAN: 9781607384434 | RÚSTICA | 264 PP

GEORGE S. CLASON

EL HOMBRE MÁS RICO DE BABILONIA

Millones de lectores alrededor del mundo han aprovechado las famosas "parábolas babilónicas" que le dan vida a El hombre más rico de Babilonia, obra aclamada por la crítica como una de las mejores en el campo inspiracional sobre el tema del ahorro, la planificación financiera y la riqueza personal. En un lenguaje sencillo, el lector se encuentra con historias fascinantes que lo ubican en el camino correcto hacia la prosperidad y todas las alegrías que se desprenden de ellas.

Conocido como un clásico moderno, El hombre más rico de Babilonia es un bestseller mundial y con más de 2 millones de copias vendidas que ofrece una perspectiva profunda –y certera– sobre cómo solucionar los problemas financieros hasta alcanzar estabilidad y solidez económica. El hombre más rico de Babilonia es una edición actualizada y ampliada con los 10 principios para tener éxito en los negocios.



EAN: 9781607384694 | RÚSTICA | 216 PP

PAT WILLIAMS

LIDERA COMO WALT

Descubre el enfoque mágico de Walt Disney para la construcción de organizaciones exitosas

Lidere como Walt nos presenta cuáles fueron esos 7 rasgos claves del liderazgo y posterior éxito de uno de los más grandes innovadores empresariales y pensadores creativos del siglo XX: Walt Disney. La Historia de Walt Disney es que su historia de creatividad, que junto con su perseverancia a pesar de los obstáculos y su capacidad para lograr sus metas, resuenan e inspiran tanto hoy como siempre.

A través del ejemplo de Walt Disney, Pat encontró 7 rasgos clave del liderazgo que todos los grandes líderes deben poseer: visión, comunicación,habilidades interpersonales, carácter, competencia, audacia y un corazón servicial. A medida que descubras la vida de este gran líder comprenderás que ninguna meta es demasiado grande y que ningún sueño es demasiado osado para alguien que lidere como Walt.



EAN: 9781607386568 | RÚSTICA | 312 PP

DAVID J. SCHWARTZ

LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

Aprenda los secretos del éxito y alcance lo que siempre ha querido

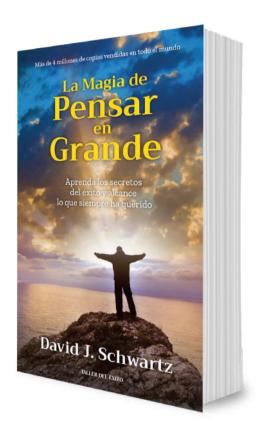
Con más de 4 millones de copias vendidas, *La magia de pensar* en grande le ayudará a descubrir el poder de su pensamiento y como alcanzar nuevos niveles de éxito personal, incluso en condiciones desfavorables.

Descubra cómo adquirir confianza en sí mismo, derrotando los miedos y los obstáculos. Aprenda a ganarse el respeto y la admiración de su familia y amigos al descubrir los secretos del éxito y la felicidad.

No es necesario ser superdotado o tener un talento innato para alcanzar el éxito en nuestras vidas. Lo único que SI es indispensable es aprender y entender el hábito de pensar y comportarnos acorde a las metas que queremos lograr.

Millones de personas alrededor del mundo han cambiado sus vidas con las enseñanzas del Dr. David J. Schwartz, quien fue profesor de la Universidad Estatal de Georgia en Atlanta y Presidente de Creative Educational Services, firma de consultaría especializada en liderazgo y desarrollo personal.

El **Dr. David J. Schwartz**, destacado como uno de los expertos mundiales en el campo del desarrollo personal, presenta en este libro un conjunto de estrategias útiles que nos ayudarán a ser mejores en nuestro trabajo, en el contexto familiar, y más importante aún, a encontrar nuestra propia definición de felicidad y paz mental.



EAN: 9781607380696 | RÚSTICA | 264 PP

DR. CAMILO CRUZ

STORYTELLING

Descubre cómo los líderes conectan, atraen e inspiran a través del arte de contar historias



Storytelling es el arte de contar historias. En el mundo empresarial, esta práctica ha ganado enorme relevancia, ya que permite generar mayor empatía y conexión emocional tanto con clientes como con equipos de trabajo. Sin embargo, el storytelling es mucho más que una herramienta de mercadeo; es conectarnos emocionalmente con quien nos escucha a través de una historia.

Si estamos compartiendo una oportunidad de negocio con un nuevo prospecto, orientando a un equipo de trabajo o aconsejando a un hijo, nuestro objetivo no es solo informar.

EAN: 9781607384625 | RÚSTICA | 240 PP

JIM ROHN

7 ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR RIQUEZA Y FELICIDAD

Lecciones poderosas del mentor de Tony Robbins sobre cómo alcanzar tus metas



No hay por qué elegir entre la riqueza y la felicidad porque las dos brotan de la misma fuente de abundancia. En esta lectura descubrirás 7 estrategias esenciales que necesitas implementar para tener éxito y:

- Descubrir el poder de tener objetivos claros
- Aumentar tu nivel de conocimiento
- Aprender sobre el milagro del desarrollo personal
- Controlar tus finanzas

La filosofía de Jim Rohn les ha ayudado a millones de lectores a elevar sus estándares de vida. ¡Descubre hoy qué hará por ti!

EAN: 97816073805189 | RÚSTICA | 192 PP

BRIAN TRACY

EL PODER DE CONFIAR EN TI MISMO

Vuélvete imparable y libérate del miedo en todas las áreas de tu vida

¿Qué meta extraordinaria te trazarías si supieras que no tienes ninguna posibilidad de fallar? ¿Qué cosas maravillosas quisieras hacer con tu vida si tuvieras el éxito garantizado en cada una de ellas?

Tu nivel de autoconfianza determina el tamaño de las metas que te propones, la energía y la determinación con la que te enfocas en alcanzarlas, y tu persistencia para sobrepasar cualquier obstáculo. Este poderoso y práctico libro está basado en el trabajo del autor con más de 5 millones de ejecutivos, empresarios, profesionales en ventas, y con personas que ambicionan desarrollar autoconfianza en todas las áreas.

El poder de confiar en ti mismo te muestra cómo incrementar tu "actitud mental": pensando como los mejores. Poco a poco construirás y mantendrás mayores niveles de autoconfianza en todo lo que hagas. Confiar en ti mismo te permite moverte de tu zona de comodidad y avanzar hacia enfrentar grandes retos.



Brian Tracy es una de las principales autoridades en Estados Unidos, en lo relacionado con el desarrollo del potencial humano y la efectividad personal. Su dinamismo, humor y habilidad para comunicar ideas de una manera clara y sencilla, lo han convertido en uno de los conferencistas más solicitados en Norteamérica. Cada año, Tracy se dirige a más de 400.000 personas, a través de sus talleres y conferencias sobre diferentes temas de desarrollo personal y profesional. Sus charlas y seminarios sobre liderazgo, administración del tiempo, ventas y efectividad personal, producen cambios inmediatos y resultados a largo plazo entre quienes lo escuchan.

EAN: 9781607382928 | RÚSTICA |

DARREN HARDY

EL EFECTO COMPUESTO

Multiplica tu éxito de forma sencilla



El efecto compuesto nos revela los principios esenciales que nos impulsan hacia el éxito. Contiene la esencia de lo que todo triunfador debe conocer, practicar y dominar para obtener un éxito extraordinario. En sus páginas encontrarás las siguientes estrategias: cómo ganar... siempre. La estrategia # 1 para conseguir cualquier meta y vencer a cualquier competidor, aunque sea más inteligente o más experiencia que tú; cómo erradicar los malos hábitos que te desvían de tu progreso (incluyendo algunos que ni siquiera sabías que tenías); cómo establecer disciplinas útiles para lograr grandes avances en tu vida; cómo motivarte para hacer lo que no te apetece hacer; cómo captar la formidable y esquiva fuerza del momento. Si logras entender esto, serás imparable. El efecto compuesto se basa en el principio de que las decisiones moldean tu destino.

EAN: 9781607386261| RÚSTICA | 220 PP

BRIAN P. MORÁN | MICHAEL LENNINGTON

EL AÑO DE 12 SEMANAS

Logra en 12 semanas lo que otros hacen en 12 meses



La mayoría de las organizaciones e individuos trabaja bajo el concepto de metas y planes anuales; es decir, en ciclos de ejecución de 12 meses. En cambio, El año de 12 semanas te propone evitar las trampas y la baja productividad que genera el tipo de pensamiento anualizado. Esta propuesta redefine tu "año" para que pienses en términos de 12 semanas de ejecución durante las cuales no tendrás tiempo suficiente como para posponer tus metas y, por el contrario, tu urgencia por cumplirlas aumentará y se intensificará. En El año de 12 semanas aprenderás cómo: Aprovechar el poder de las metas programadas con una fecha de vencimiento de 12 semanas para que obtengas mejores resultados en cualquier área de tu vida. Implementar las instrucciones tanto para individuos como organizaciones que buscan mejorar el nivel de efectividad en lo referente a la ejecución de sus metas y proyectos. Utilizar la experiencia y el liderazgo de sus autores en las áreas de ejecución e implementación.

EAN: 9781607385639 | RÚSTICA | 216 PP

CLAUDE M. BRISTOL

LA MAGIA DE CREER

Créelo primero, alcánzalo después



EAN: 9781607385097

254 PP

El mensaje central de La magia de creer es que prácticamente cualquier cosa puede ser tuya y tú puedes ser cualquier cosa si te enfocas en desarrollar un "conocimiento" sobre el cual nunca debas cuestionarte. Bristol afirma que "desde Napoleón Bonaparte hasta Alejandro Magno, hubo hombres que tuvieron la capacidad de convertirse en superhombres gracias a que tenían creencias sobrenaturales y eran consecuentes con ellas". Esto demuestra que lo que creas sobre ti y tu lugar en el mundo es sin duda el mayor determinante de tu éxito. A lo largo de estas páginas aprenderás cómo:

- Aprovechar el poder ilimitado de la mente subconsciente y hacer tus sueños realidad.
- Proteger tus pensamientos y convertirlos en logros.
- Usar la "Ley de la Sugestión" y aumentar tu eficacia en todo lo que hagas.
- Aplicar el poder de la imaginación para superar cualquier obstáculo.

Si buscas ser más asertivo en los negocios, sentirte más satisfecho en el hogar y ejercer mayor influencia en tus relaciones interpersonales, ¡lo que necesitas es saber cómo poner en práctica La magia de creer!

El periodista y autor **Claude M. Bristol** fue combatiente de la Primera Guerra Mundial y trabajó como reportero para el diario del Ejército, Stars and Stripes. Sus escritos están relacionados casi siempre con aspectos espirituales y del poder de la mente. *La magia de creer* se publicó por primera vez en 1948 y desde entonces ha vendido más de un millón de ejemplares. Claude Bristol se destacó como conferencista sobre temas de negocios y ventas hasta su muerte en 1951.

NORMAN VINCENT PEALE

OPTIMISTA POR EXCELENCIA

Claves para sobreponerte al mundo negativo hoy

"Si quieres vivir en este mundo difícil, conservando la fe y el optimismo, este libro es para ti". —Norman Vincent Peale

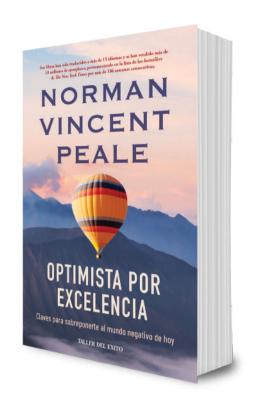
Muchos de los males del mundo moderno tienden a debilitarnos sin que ni siquiera nos demos cuenta. Con tanta violencia, dolor y destrucción sin sentido, necesitamos de toda nuestra fuerza interior para superar el cinismo y el estrés de nuestra sociedad actual y así mantener intacta nuestra esperanza en el futuro. Con la guía cuidadosa del Dr. Peale, lograrás una actitud que te acerque a la felicidad aprendiendo a:

- Conquistar tus miedos
- Liberarte de sentimientos de culpabilidad
- Vivir bien y prosperar a nivel personal y profesional
- Ser físicamente saludable y de forma natural
- Mantener el entusiasmo incluso en circunstancias difíciles
- Abordar los problemas con confianza y creatividad
- Aprovechar el poder de la oración



El **Dr. Norman Vincent Peale** (1898-1993) fue ministro del evangelio y autor del *bestseller The Power of Positive Thinking*. Es el creador de la teoría del "pensamiento positivo". Peale nació en Bowersville, Ohio. Se graduó en Ohio Wesleyan University y en la Escuela de Teología de la Universidad de Boston. A la

edad de 34 años, aceptó el llamado como pastor en Marble Collegiate Church, de Nueva York, donde permaneció por 52 años como uno de los más famosos predicadores de la ciudad. A sus 90 años, Norman Vincent Peale todavía les daba conferencias de motivación a casi 100 grupos al año.



EAN: 9781607384885 | RÚSTICA |

ANTHONY K. TJAN | RICHARD J. HARRINGTON | TSUN-YAN HSIEH

CORAZÓN, INTELIGENCIA, VALENTÍA Y SUERTE

Lo qué se necesita para ser empresario y consolidar una empresa estupenda

A lo largo de estas páginas, los autores les describen a sus lectores lo que ellos identificaron como las cualidades o los rasgos recurrentes entre los soñadores que triunfan logrando convertir sus ilusiones en realidades concretas. ¿Cuáles son esos rasgos en común? Se trata de: corazón, inteligencia, valentía y suerte.

Después de investigar y hacer entrevistas entre cientos de "constructores de negocios" en todo el mundo, los autores encontraron que en cada triunfador — desde el emprendedor novato hasta el empresario experimentado— existe una combinación de estos cuatro atributos.

ITRAZIN,
Inteligencia,
WIENTIA
8 SUERTE
10 OU A R ROLL AND OD DIVISION
MINON THE ROLL DIVISION
MINON THE ROLL DIVISION
MINON THE ROLL DIVISION
THE ROLL DIVI

EAN: 9781607384601 | RÚSTICA | 260 PP

HYLKE FABER

DOMANDO TUS COCODRILOS

Desaprende tus miedos y conviértete en un verdadero líder

¿Qué necesitas para convertirte en un líder exitoso? Ejercer el verdadero liderazgo significa liberarte de las falsas limitaciones y trazar un camino lleno de propósitos basados en los valores que reflejen quien realmente eres, inspirando a otros a hacer lo mismo.

Antes de convertirse en consultor estratégico, Hylke Faber realizó un viaje de transformación, alejado del estrés y más cercano a su ser espiritual, y comprendió que su recorrido lo estaba llevando a evolucionar y a encontrarle un sentido mucho más profundo a su vida.



EAN: 9781607385776 | RÚSTICA | 336 PP

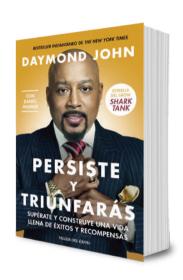
DAYMOND JOHN

PERSISTE Y TRIUNFARÁS

Supérate y construye una vida llena de éxitos y recompensas

"Por lo general, observo un rasgo en común en las personas que conozco que se han comprometido consigo mismas a prosperar: todas y cada una de ellas tienen una ética de trabajo a prueba de fuego y están siempre pendientes de su negocio aun en medio de las dificultades. Llámalo motivación, entusiasmo o carácter. Yo lo llamo: *Persiste y triunfarás*". —Daymond John

Para Daymond John, nunca ha sido extraño el hecho de trabajar duro. Además, él sabe muy bien que una ética de trabajo constante suele arrojar grandes resultados. De joven, comenzó una marca de moda inspirada en el hip-hop de las calles de Queens, Nueva York, con un presupuesto de \$40 dólares y cosiendo sombreros a mano en los tiempos libres que le quedaban después de cubrir sus turnos en el restaurante de cadena donde trabajaba. Hoy, su marca, FUBU, genera más de \$6 mil millones de dólares en ventas anuales.

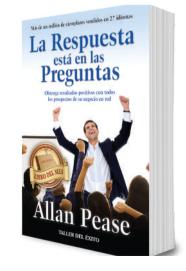


ALLAN PEASE

LA RESPUESTA ESTÁ EN LAS PREGUNTAS

Obtenga resultados positivos con todos los prospectos de su negocio en red

La respuesta está en las preguntas es un libro transformador y revelador, escrito en un lenguaje sencillo, ameno y fácil de entender. Le aporta al lector dos elementos fundamentales: un sistema revolucionario para conseguir un "SÍ" en los negocios, y le hace una promesa inspiradora. El sistema de *La respuesta está en las preguntas*, plantea las pautas sobre la mejor manera de hacer "5 preguntas de oro" que le mostrarán cómo callar y aprender a escuchar para conocer a sus prospectos con sus sueños y temores. De esta forma usted no estará ofreciendo una oportunidad de negocio en forma frívola sino que permitirá que sean sus prospectos quienes expresen mediante sus propias motivaciones, por qué ellos estarían encantados en trabajar con usted.



EAN: 9781607384281 | RÚSTICA | 168 PP

DR. CAMILO CRUZ **iENFÓCATE!**

No dejes que la vida te pase de largo. Cómo tomar acción para alcanzar tus propósitos

Mantenerte enfocado no debería ser una tarea difícil de realizar, sobre todo, cuando los que están en juego son tu propio éxito y tu felicidad. No obstante, sumadas a la gran cantidad de actividades, tareas de poca importancia, citas pendientes, trivialidades y demás imprevistos de la vida diaria, las nuevas tecnologías — en especial, internet y las redes sociales— han generado una multitud de nuevas distracciones que te roban el tiempo, limitan tu capacidad de atención y debilitan tu productividad. ¿Cómo solucionarlo? Las estrategias y planes de acción contenidas en esta obra te darán las pautas para solucionarlo, examinando cómo estás empleando verdaderamente tu tiempo. En una palabra: ¡Enfocándote! Teniendo a la mano los principios, decisiones y estrategias que te llevan a estar en control de tu vida y te permiten lograr niveles de éxito, felicidad y prosperidad que jamás habías imaginado.



EAN: 9781607386513 | RÚSTICA | 240PP

BRADLEY R. STAATS NUNCA PARES DE APRENDER

En *Nunca pares de aprender*, el experto en comportamiento y procesos operacionales, Bradley R. Staats, expone los principios y las prácticas que definen el aprendizaje dinámico y describe un marco referencial para ayudarles a sus lectores a ser más efectivos como aprendices de por vida. Basado en las más recientes investigaciones sobre cómo aprendemos, y lleno de historias interesantes que ilustran en qué consiste el verdadero aprendizaje, *Nunca pares de aprender* se convertirá en el manual operativo de líderes, empresarios y de todo emprendedor que anhele seguir prosperando en el mundo laboral de hoy.

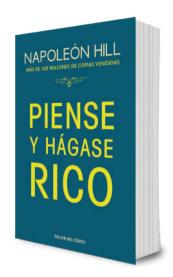


EAN: 9781607385219 | RÚSTICA | 264 PP

NAPOLEÓN HILL

PIENSE Y HÁGASE RICO

Piense y hágase rico, un manual indispensable para toda persona que desee triunfar en cualquier área de la vida.



Durante la primera mitad del siglo XX, Napoleón Hill entrevistó a algunos de los empresarios y líderes más exitosos de la época: Andrew Carnegie, Henry Ford, Theodore Roosevelt, Thomas Edison, Alexander Graham Bell y John D. Rockefeller, entre otros. De todas estas entrevistas reunió sus ocho volúmenes de las leyes del éxito, una colección de filosofía de éxito personal, que más tarde condensó en su libro: Piense y hágase rico, un manual indispensable para toda persona que desee triunfar en cualquier área de la vida. Piense y hágase rico es uno de los libros de mayor influencia de todos los tiempos. En esta última edición, Napoleón Hill nos enseña que la filosofía y la fórmula que conducen al éxito están al alcance de todas aquellas personas que tienen grandes deseos de triunfar en los negocios y aspiran a lograr la libertad financiera.

EAN: 9781607385059 | RÚSTICA | 288 PP

BRIAN TRACY

POR QUÉ CAMINAR CUANDO PUEDES VOLAR

Cómo lograr tus metas más rápido de lo que creías posible

En este preciso instante, tú posees el talento y las habilidades para lograr mucho más de lo que has logrado. En esta guía práctica, Brian Tracy utiliza la metáfora del avión que despega e inicia su vuelo para ayudarte a planear un curso de acción hacia la consecución de tus metas, tu felicidad y la realización de tus sueños.

La vida es un viaje y, como en cualquier otro viaje, necesitas metas claras, planes y horarios para ir de donde estás en este momento a donde quieres llegar.



EAN: 9781607384786 | RÚSTICA | 180 PP

LES GIBLIN

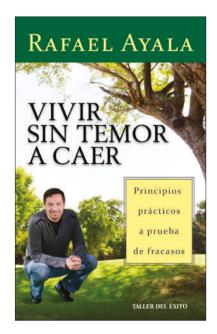
CONFIANZA Y PODER

Cambia tu forma de tratar a los demás y alcanza todo lo que te propongas

En este valioso libro hallarás acertadas técnicas para desarrollar confianza en tus relaciones interpersonales, de negocios y sociales, las cuales van desde pequeños trucos de lenguaje corporal que rara vez notamos en nosotros mismos (pero casi siempre en los demás) hasta el inteligente manejo de tus mejores habilidades. Las técnicas probadas de Les Giblin te enseñarán cómo: descubrir los secretos esenciales que se encuentran en la naturaleza humana para influenciar a los demás, controlar las actitudes y expectativas de otros a través de tu comportamiento, desarrollar tres de los secretos más efectivos para atraer a la gente, lograr rápidamente que quienes te rodean vean las circunstancias de la misma forma en que tú las ves y asegurar el 100% de cooperación cuando trabajas con otras personas.



EAN: 9781607386230 | RÚSTICA | 224 PP



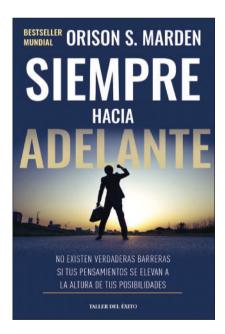
Rafael Ayala Vivir sin temor a caer EAN: 9781607381518 240 PP



Arnold Fox. M.D y Barry Fox.PH.D **Piensa positivo**, **actúa positivo** EAN: 9781607384311 240 PP

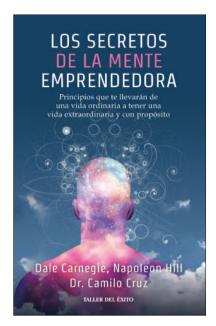


Dr. Camilo Cruz El Factor X EAN: 9781607380245 232 PP



Orison S. Marden Siempre hacia adelante

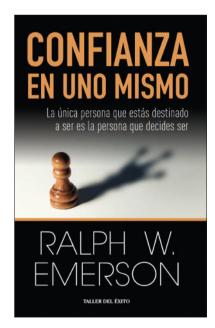
EAN: 978160738578



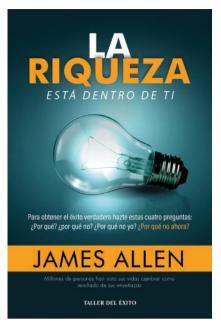
Dale Carnegie, Napoleon Hill, Dr. Camilo Cruz Los secretos de la mente emprendedora

EAN: 9781607384472

168 PP



Ralph W. Emerson **Confianza en uno mismo** EAN: 9781607385790 192 PP



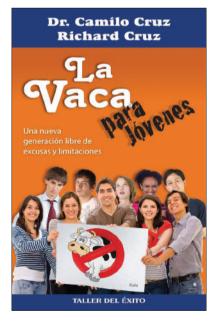
James Allen **La riqueza está dentro de ti** EAN: 9781607384595 264 PP



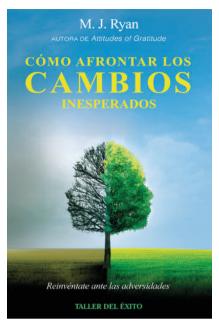
Dr. Camilo Cruz **Arquitectura del éxito** EAN: 9781607380542 192 PP



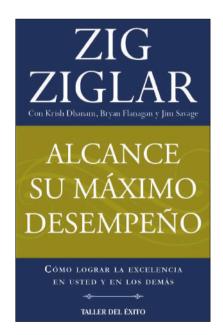
Orison Swett Marden **El poder de creer en uno mismo**EAN: 9781607380474
192 PP



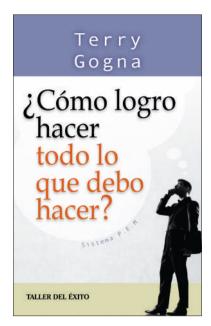
Dr. Camilo Cruz **La vaca para jóvenes** EAN: 9781607380344 216 PP



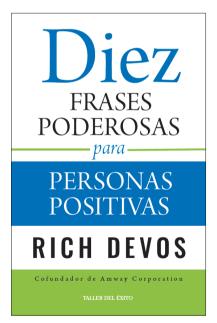
M.J Ryan Cómo afrontar los cambios inesperados EAN: 9781607383390 288 PP



Zig Ziglar
Alcance su máximo
desempeño
EAN: 9781607383208
288 PP



Terry Gogna ¿Cómo logro hacer todo lo que debo hacer? EAN: 9781607380627 192 PP



Rich Devos Diez frases poderosas para personas positivas EAN: 9781607380580 168 PP



Dorie Clark

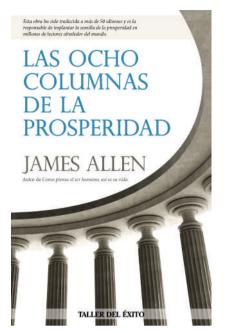
Piensa a largo plazo en un
mundo a corto plazo

EAN: 9781607386636

264 PP



Dr. Camilo Cruz **Siete pasos para convertir tus sueños en realidad** EAN: 9781607381785 192 PP

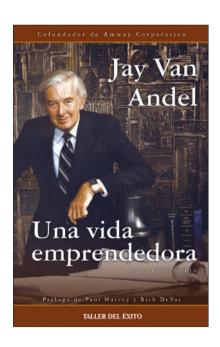


James Allen

Las ocho columnas

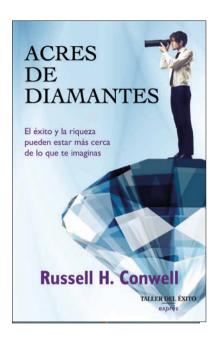
de la prosperidad

EAN: 9781607383192



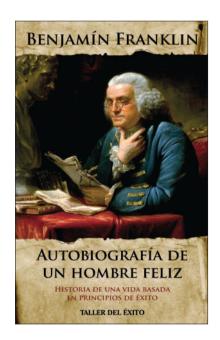
Jay Van Andel **Una vida emprendedora** EAN: 9781607380658

240 PP



Rusell H. Conwell **Acres de diamantes** EAN: 9781607381891

168 PP

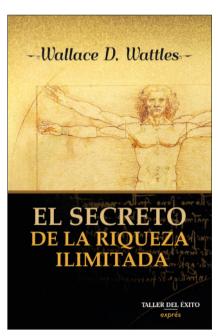


Benjamín Franklin Autobiografía de un hombre feliz

EAN: 9781607382201



Napoleon Hill **Un año para cambiar el chip** EAN: 9781607381945 240 PP

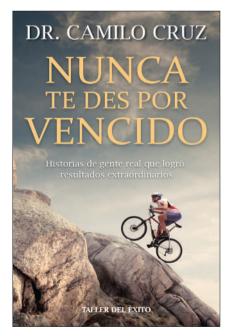


Wallace D. Wattles
El secreto de la riqueza ilimitada
EAN: 9781607381297
144 PP

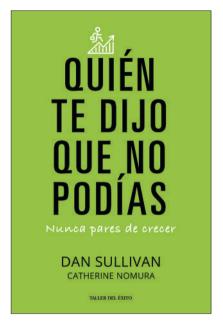


Nina Lezowits y
Mary Beth Sammons
¿Que harías si supieras
que no puedes fallar?

EAN: 9781607383840 264 PP



Dr. Camilo Cruz **Nunca te des por vencido** EAN: 9781607381587 164 PP

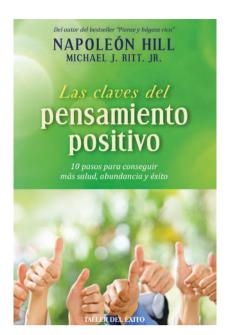


Dan Sullivan | Catherine Nomura **Quién te dijo que no podías** EAN: 9781607384878 192 PP



Wallace D. Wattles **La trilogía del éxito**EAN: 9781607385622

264 PP

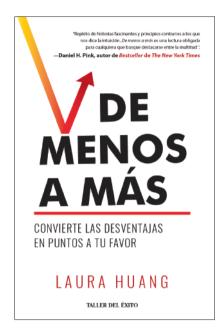


Orison S. Marden **Las claves del pensamiento positivo**EAN: 9781607380481

192 PP



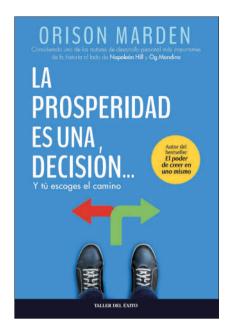
Orison S. Marden **Ser feliz es una decisión** EAN: 9781607383713 144 PP



Laura Huang **De menos a más** EAN: 9781607386025 288PP



Dr. Camilo Cruz **La ley de la atracción** EAN: 9789580100881 216 PP

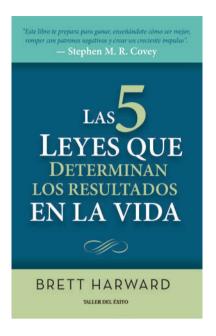


Orison Marden **La prosperidad es una decisión... y tú escoges el camino**EAN: 9781607384410

240 PP



Ruth Soukup ¡Hazlo... así sea con miedo! EAN: 9781607385868 310 PP

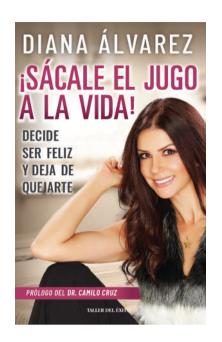


Brett Harward

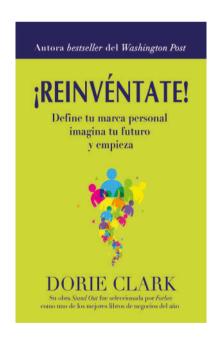
Las 5 leyes que determinan los resultados en tu vida

EAN: 9781607384175

264 PP

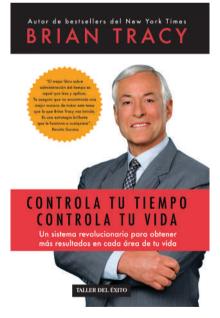


Diana Álvarez **Sácale el jugo a la vida** EAN: 9781607384922 216 PP



Dorie Clark ¡Reinvéntate! EAN: 9781607385073

216 PP



Brian Tracy

Controla tu tiempo

controla tu vida

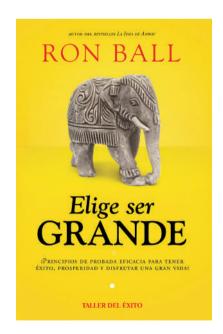
EAN: 9781607385288



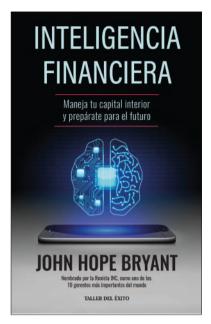
Pat Mesiti **Actitudes y altitudes** EAN: 9781607380405 192 PP



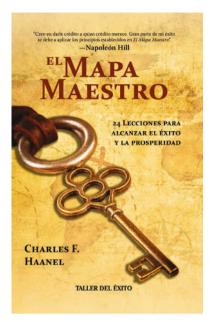
Rafael Ayala **Cambia tus hábitos, cambia tu vida** EAN: 9781607382591 240 PP



Ron Ball Elige ser grande EAN: 9781607383819 168 PP



John Hope Bryant Inteligencia financiera EAN: 9781607384809 168 PP



Charles F. Haanel El mapa maestro EAN: 9781607384182 280 PP

Autor bestseller de The New York Times y Wall Street Journal

El fin de semana de

días

Encuentra la libertad para construir una vida próspera y con propósito



James Allen Como piensa el ser humano, así es su vida EAN: 9781607381884

144 PP

Nik Halik
El fin de semana de 5 días
EAN: 9781607385226
336 PP

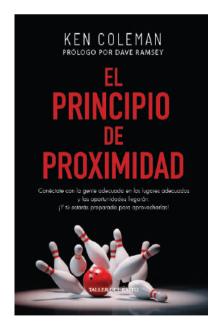
NIK HALIK

GARRETT GUNDERSON

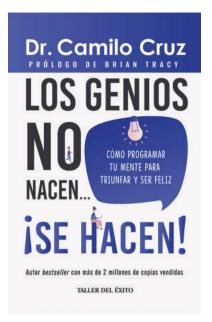


Willie Jolley **Actitud de excelencia**EAN: 9781607380382

192 PP

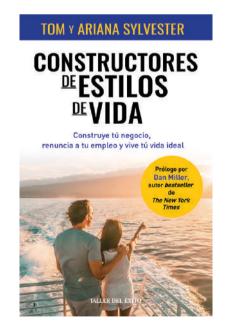


Ken Coleman El principio de proximidad EAN: 9781607385899 192 PP

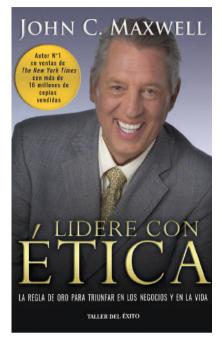


Dr. Camilo Cruz **Los genios no nacen...** ¡Se hacen! EAN: 9781607381792

224 PP



Tom y Ariana Sylvester **Constructores de estilos de vida** EAN: 9781607381792



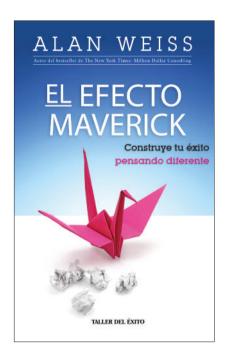
John C. Maxwell Lidere con Ética EAN: 9781607386179

180 PP



Mauricio Castillo Sánchez Líderes por naturaleza EAN: 9781607384229 168 PP

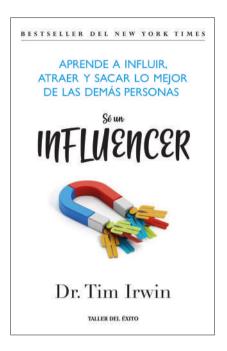
TALLER DEL ÉXITO



Alan Weiss **El efecto Maverick** EAN: 9789580100713 168 PP

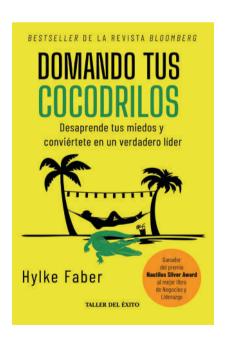


JV. Venable Equipos de alto rendimiento EAN: 9781607384328 216 PP



Dr. Tim Irwin **Sé un influencer** EAN: 9781607385066

240 PP



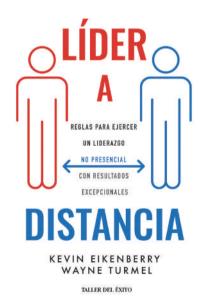
Hylke Faber **Domando cocodrilos** EAN: 9781607385776 336 PP



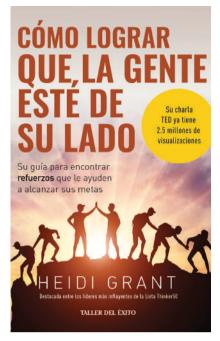
Derek Lidow

Construyendo sobre
cimientos fuertes
EAN: 9781607385240

280 PP



Kevin Eikenberry | Wayne Turmel **Líder a distancia** EAN: 9781607386520 276 PP



Heidi Grant

Cómo lograr que la gente esté de tu lado

EAN: 9781607385882

192 PP



Stedman Graham Autoliderazgo

EAN: 9781607386179

288 PP



Alden Mills

Equipos imparables

EAN: 9781607385875

192 PP



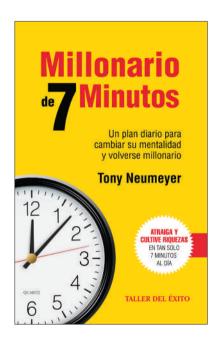
Marc Effron

8 pasos para alcanzar máximo rendimiento

EAN: 9781607385196



Rich deVos **Capitalismo solidario** EAN: 9781607385271 304 PP

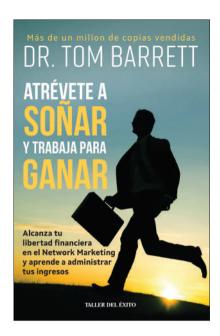


Tony Neumeyer

Millonario de 7 minutos

EAN: 9781607384083

240 PP



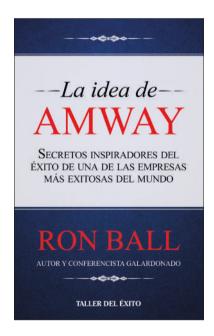
Dr. Tom Barret Atrévete a soñar y trabaja para ganar EAN: 9781607381082 144 PP



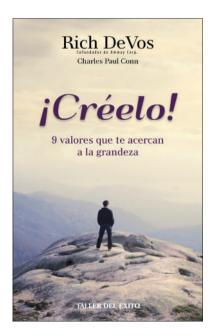
Hal Elrod | Cameron Herold **La mañana milagrosa para emprendedores** EAN: 9781607385080 288 PP



Dr. Camilo Cruz
7 errores financieros que
cometen los empresarios del
multinivel y venta directa
EAN: 9781607381396



Ron Ball **La idea de Amway** EAN: 9781607383642 144 PP



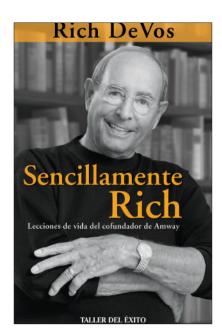
Rich DeVos ¡Créelo! EAN: 9781607381150 144 PP



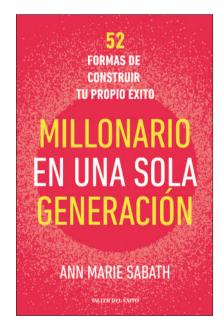
Dr. Camilo Cruz

10 Pasos para triunfar en
el multinivel

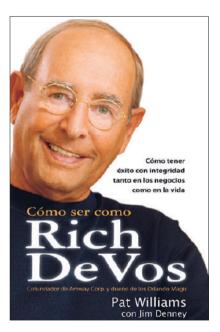
EAN: 9781607383369



Rich DeVos Sencillamente rich EAN: 9781607383383 288 PP



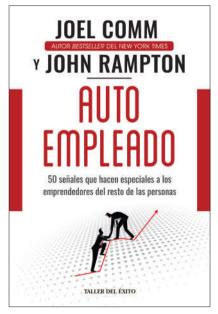
Ann Marie Sabath Millonario en una sola generación EAN: 9781607385264 288 PP



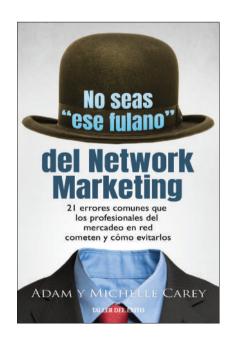
Pat Williams y Jim Denney **Cómo ser como Rich DeVos** EAN: 9781607381068 240 PP



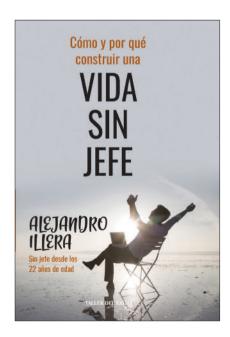
Alan Loy McGinnis **Descubriendo emprendedores** EAN: 9781607384069



Joel Comm y John Rampton **Autoempleado** EAN: 9781607384618 264 PP



Adam y Michelle Carey No seas ese fulano del Network Marketing EAN: 9781607384410 240 PP

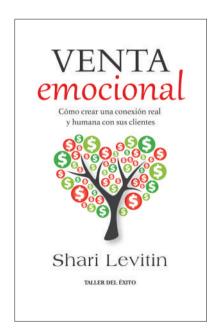


Alejandro Illera **Cómo y por qué construir una vida sin jefe** EAN: 9781607385233 192 PP



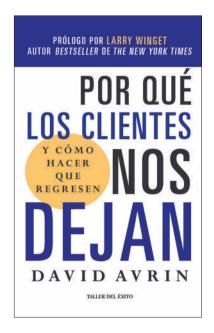
Jean R. Charles ¡Juntos podemos! EAN: 9781607384212

216 PP



Shari Levitin **Venta emocional** EAN: 9781607384564

280 PP



David Avrin

Por qué los clientes nos dejan y cómo hacer que regresen

EAN: 9781607385752

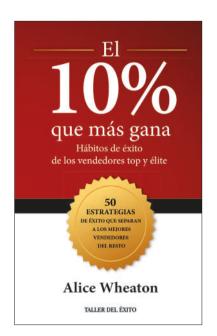
216 PP



Ismael Cala y Dr. Camilo Cruz Las dos caras de la comunicación EAN: 9781607383635



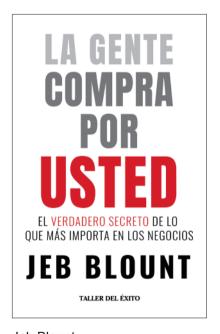
Dale Carnegie El arte de hablar en público EAN: 9781607384267 288 PP



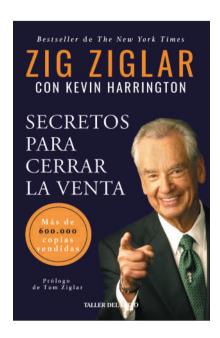
Alice Wheaton
El 10% que más gana
EAN: 9789580100850
264 PP



Gill Hasson Cómo tratar con personas difíciles y problemáticas EAN: 9781607384106 216 PP



Jeb Blount **La gente compra por usted** EAN: 9781607385394 192 PP



Zig Ziglar **Secretos para cerrar la venta**EAN: 978-160-73-8578-3

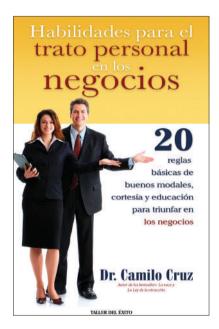
336 PP



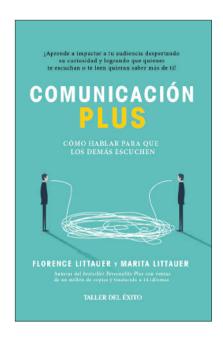
Dr. Camilo Cruz **Cómo comunicarnos en público con poder, entusiasmo y efectividad** EAN: 9781931059893 168 PP



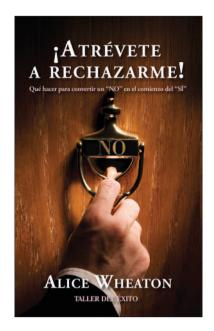
Sam Horn ¿Tengo tu atención? EAN: 9781607384113 240 PP



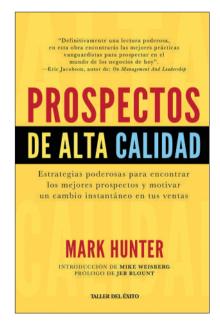
Dr. Camilo Cruz Habilidades para el trato personal en los negocios EAN: 9781931059541 154 PP



Florence Littauer y Marita Littauer **Comunicación Plus** EAN: 9781607385325 264 PP

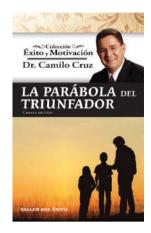


Alice Wheaton
¡Atrévete a rechazarme!
EAN: 9781607383727
216 PP

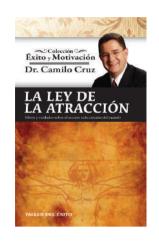


Mark Hunter **Prospectos de alta calidad**EAN: 9781607385387

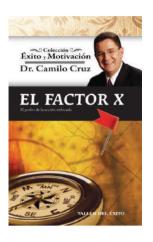
288 PP

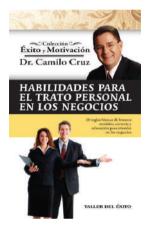




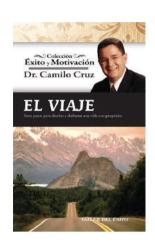


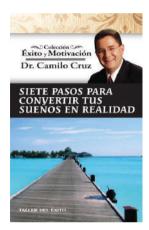


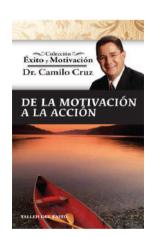








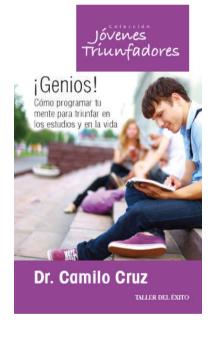






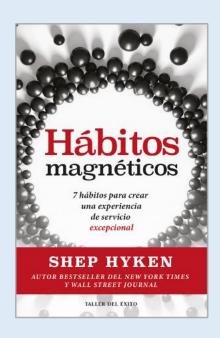






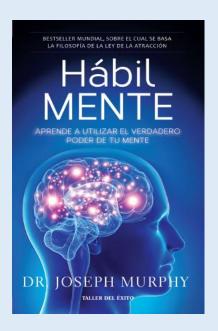






Shep Hyken **Hábitos magnéticos**

7 hábitos para crear una experiencia de servicio excepcional EAN: 9781607387022 216 PP



Dr. Joseph Murphy **Hábilmente**

Aprende a utilizar el verdadero poder de tu mente EAN: 9781607384304 264 PP

RENATA SOARES

NO ES POR TU FUERZA

El poder que habita en ti



La expresión "No es por tu fuerza" implica un paso muy importante hacia la sanación personal. Significa reconocer que tocaste fondo y necesitas ayuda para restaurar tu esencia. Para ello, precisamos descubrir el poder oculto que nos habita y nos da la fortaleza para seguir enfrentando la vida con calidad. No es por tu fuerza es, definitivamente, una historia de reconciliación con el universo personal de la escritora que te hará soltar alguna que otra lágrima a lo largo de sus páginas. Exhorta a transformar las circunstancias de la vida, aportándole nuevos significados desde la unión de lo humano y lo divino. Nos regala una segunda oportunidad para empezar a vivir, compartir una historia y redescubrir nuestro propósito de vida.

EAN: 9781607386995 | RÚSTICA | 208PP